***-PROJEKT-***

**Uchwała Nr XXV/……/2020**

**Walnego Zabrania Członków**

**Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”**

**z dnia 25 czerwca 2020 r.**

**w sprawie przyjęcia zmian w Harmonogramie realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2020**

Na podstawie § 17 ust. 3 pkt. „e” Statutu Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”

**Walne Zebranie Członków**

**uchwala co następuje:**

**§ 1**

Wprowadza się zmianę w harmonogramie realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2020:

1. Po działaniu komunikacyjnym nr 5 dodaje się działanie komunikacyjne nr 6 dotyczące działania komunikacyjnego o następującej treści poszczególnych kolumn:

- nazwa działania komunikacyjnego: Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych);

- termin: II półrocze 2020 roku;

- cel komunikacji: Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia;

- adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe): wszyscy potencjalni beneficjenci;

- środki przekazu: - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.

1. Po działaniu komunikacyjnym nr 6 dodaje się działanie komunikacyjne nr 7 dotyczące działania komunikacyjnego o następującej treści poszczególnych kolumn:

- nazwa działania komunikacyjnego: Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i sportowo-rekreacyjnych);

- termin: II półrocze 2020 roku;

- cel komunikacji: przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia;

- adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe): wszyscy potencjalni beneficjenci;

- środki przekazu: - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.

1. Po działaniu komunikacyjnym nr 7 dodaje się działanie komunikacyjne nr 8 dotyczące działania komunikacyjnego o następującej treści poszczególnych kolumn:

- nazwa działania komunikacyjnego: Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Poprawa bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej);

- termin: II półrocze 2020 roku;

- cel komunikacji: przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia;

- adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe): wszyscy potencjalni beneficjenci;

- środki przekazu: - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.

1. Po działaniu komunikacyjnym nr 8 dodaje się działanie komunikacyjne nr 9 dotyczące działania komunikacyjnego o następującej treści poszczególnych kolumn:

- nazwa działania komunikacyjnego: Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego);

- termin: II półrocze 2020 roku;

- cel komunikacji: przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia;

- adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe): wszyscy potencjalni beneficjenci;

- środki przekazu: - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.

1. Wiersz z dotychczasowym numerem: „6” otrzymuje numer: „10”;
2. Wiersz z dotychczasowym numerem: „7” otrzymuje numer: „11”;

**§ 2**

Zmiana została wprowadzona w harmonogramie realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2020, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący Walnego Zebrania**

**……………………………**