*Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PLANOWANE DO OSIĄGNIĘCIA W WYNIKU OPERACJI CELE OGÓLNE, SZCZEGÓŁOWE, PRZEDSIĘWZIĘCIA ORAZ ZAKŁADANE DO OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKI** |
|  |
| NUMER NABORU: | 1/2022 |
| TERMIN NABORU: | 11 lipca 2022 r. – 01 sierpnia 2022 r. |
|  |
| **Cel ogólny LSR** |
| 4. Upowszechnienie wiedzy o obszarze LGD |
| **Cel (cele) szczegółowe LSR** |
| 4.1 Podniesienie wiedzy na temat historii, kultury, przyrody, kulinariów ochrony środowiska, zmian klimatycznych, ekologii a także innowacji gmin wchodzących w skład LGD |
| **Przedsięwzięcia** |
| 4.1.2 Inicjatywy w zakresie ekspozycji, publikacji i promocji walorów obszaru LGD |
| **Wskaźnik** |
| **Lp.** | **Nazwa wskaźnika ujętego w LSR** | **Jedn. miary** | **Wartość wskaźnika z LSR** | **Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR** | **Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji** | **Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji** |
| 1. | **Wskaźnik rezultatu:** Liczba uczestników imprez kulturalno-rozrywkowych promujących walory obszaru LGD | osoba | 3500\* | 1200\* |  2300\* | 2300\* |
| 2. | **Wskaźnik rezultatu:** Liczba osób, które skorzystały z materiałów promujących walory obszaru LGD | osoba | 10000\* | 1200\* | 8800\* | 8800\* |
| 3.  | **Wskaźniki rezultatu:** Liczba rozdystrybuowanych materiałów drukowanych promujących walory obszaru LGD | osoba | 15000\* | 1200\* | 13800\* | 13800\* |
| 4. | **Wskaźniki produktu**: Liczba wydawnictw o historii miejscowości LGD | sztuka | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 5.  | **Wskaźnik produktu:** Liczba działań promujących obszar LGD | sztuka | 1 | 0 | 1 | 1 |

*\*wartość wskaźnika rezultatu dla celu szczegółowego 4.1 Podniesienie wiedzy na temat historii, kultury, przyrody, kulinariów ochrony środowiska, zmian klimatycznych, ekologii a także innowacji gmin wchodzących w skład LGD*