**KARTA PROPOZYCJI PLANU KOMUNIKACJI**

Plan komunikacji to zestaw działań informacyjno-promocyjnych przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju. Celem planu komunikacji jest wspieranie realizacji celów LSR poprzez rzetelne i wyczerpujące przekazywanie informacji o stanie realizacji celów LSR do odpowiednich odbiorców, z należytym wyprzedzeniem, w odpowiednim czasie.

Prosimy o wpisanie propozycji poniższych elementów Planu komunikacji

|  |  |
| --- | --- |
| Elementy planu komunikacyjnego | **Propozycje rozwiązań** |
| Propozycje celów,np.:  - rozpowszechnianie wiedzy o możliwościach, zasadach, formach, terminach i korzyściach płynących z korzystania ze środków z Funduszy Europejskich  - wzrost liczby zrealizowanych przedsięwzięć |  |
| Propozycje sposobów realizacji Planu / narzędzia, np.:  - kampania reklamowa  - notatki prasowe, artykuły i audycje reklamowe, wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne),  - informacje podsumowujące, raporty, analizy,  - imprezy i wydarzenia promocyjne,  - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - własne konkursy,  - otwarte prezentacje, warsztaty, spotkania informacyjne, szkolenia,  - ulotki, przewodniki, albumy itp. drukowane lub elektroniczne materiały promocyjne przybliżające realizację LSR,  itp |  |
| Propozycje wskaźników osiągnięcia celów Planu, np.:  - ilość zrealizowanych przedsięwzięć (spotkań, warsztatów, artykułów, itp.)  - Ilość publikacji promujących wykorzystanie środków |  |