**KARTA PROPOZYCJI PLANU KOMUNIKACJI**

Plan komunikacji to zestaw działań informacyjno-promocyjnych przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju. Celem planu komunikacji jest wspieranie realizacji celów LSR poprzez rzetelne i wyczerpujące przekazywanie informacji o stanie realizacji celów LSR do odpowiednich odbiorców, z należytym wyprzedzeniem, w odpowiednim czasie.

Prosimy o wpisanie propozycji poniższych elementów Planu komunikacji

|  |  |
| --- | --- |
| Elementy planu komunikacyjnego | **Propozycje rozwiązań** |
| Propozycje celów,np.: - rozpowszechnianie wiedzy o możliwościach, zasadach, formach, terminach i korzyściach płynących z korzystania ze środków z Funduszy Europejskich- wzrost liczby zrealizowanych przedsięwzięć |  |
| Propozycje sposobów realizacji Planu / narzędzia, np.:- kampania reklamowa - notatki prasowe, artykuły i audycje reklamowe, wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne),- informacje podsumowujące, raporty, analizy,- imprezy i wydarzenia promocyjne,- serwis internetowy LGD (strona internetowa),- własne konkursy,- otwarte prezentacje, warsztaty, spotkania informacyjne, szkolenia,- ulotki, przewodniki, albumy itp. drukowane lub elektroniczne materiały promocyjne przybliżające realizację LSR,itp |  |
| Propozycje wskaźników osiągnięcia celów Planu, np.:- ilość zrealizowanych przedsięwzięć (spotkań, warsztatów, artykułów, itp.)- Ilość publikacji promujących wykorzystanie środków |  |