

Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2016

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	I półrocze 2016 roku	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> - artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gospy, urzędy gmin, goki, organizacje przedsiębiorców), - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych, - wydarzenia promocyjne, - materiały promocyjne, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami (potencjalnymi i rzeczywistymi) - informacje mailowe, korespondencja pocztowa, - serwis internetowy LGD (strona internetowa)
2.	Informacja dotyczące wdrażania LSR	II półrocze 2016 roku	Przekazanie informacji potencjalnym wnioskodawcom o głównych zasadach organizacji konkursów: celach, kryteriach, sposobach realizacji, procedurach naboru wniosków	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> - spotkania informacyjne, - prezentacja założeń przez członków organów decyzyjnych LGD na spotkaniach, - materiały informacyjne, - artykuły w prasie lokalnej, - strona internetowa, - druk kalendarzy,
3.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu: Budowa i remont obiektów użyteczności publicznej, sportowo-rekreacyjnych, kulturalnych)	II półrocze 2016 roku	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia,	wszyscy potencjalni beneficjenci,	<ul style="list-style-type: none"> - kampania reklamowa w mediach, - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami - informacje mailowe, korespondencja pocztowa.
4.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu: Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego)	II półrocze 2016 roku	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia,	wszyscy potencjalni beneficjenci,	<ul style="list-style-type: none"> - kampania reklamowa w mediach, - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami - informacje mailowe, korespondencja pocztowa.

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄD
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA
„BRYNICA TO NIE GRANICA”

Jerzy Józwiak

SKARBNIK ZARZĄDU
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA
„BRYNICA TO NIE GRANICA”
Beata L. H.
Małgorzata Bednarek

