

Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2017

Ep.	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
1.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu: Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego)	<u>I półrocze 2017 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia,	wszyscy potencjalni beneficjenci,	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.
2.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu: Rozwój infrastruktury cyfrowej)	<u>I półrocze 2017 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia,	wszyscy potencjalni beneficjenci,	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.
3.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu: Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych)	<u>II półrocze 2017 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia,	wszyscy potencjalni beneficjenci,	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.



4.	<p>Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu: Podniesienie wiedzy o ochronie środowiska)</p>	<p><u>II półrocze 2017 roku</u></p>	<p>Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia,</p>	<p>wszyscy potencjalni beneficjenci,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.
5.	<p>Informacja nt. stanu realizacji LSR,</p>	<p><u>II półrocze 2017 roku</u></p>	<p>Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiąganych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur,</p>	<p>wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru</p>	<ul style="list-style-type: none"> - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik), - wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne, - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - spotkania informacyjne, szkolenia, - informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.), - opracowanie i druk kalendarzy, - materiały informacyjne, - materiały promocyjne



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.