

## Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2017

| Lp. | Nazwa działania komunikacyjnego  | Termin                       | Cel komunikacji   | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Srodki przekazu  |
|-----|--|------------------------------|---|---|--|
| 1.  | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego)                  | <b>I półrocze 2017 roku</b>  | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci,                   | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),<br>- materiały promocyjne i informacyjne,<br>- działania animacyjno-doradcze,<br>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa. |
| 2.  | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej, sportowo-rekreacyjnych, kulturalnych) | <b>I półrocze 2017 roku</b>  | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci,                   | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),<br>- materiały promocyjne i informacyjne,<br>- działania animacyjno-doradcze,<br>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa. |
| 3.  | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Rozwój infrastruktury cyfrowej)  | <b>II półrocze 2017 roku</b> | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci,                   | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),<br>- materiały promocyjne i informacyjne,<br>- działania animacyjno-doradcze,<br>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa. |



|    |   |                              |   |   |   |
|----|---|------------------------------|---|---|---|
| 4. | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych) | <u>II półrocze 2017 roku</u> | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci,   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.</li> </ul>  |
| 5. | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Podniesienie wiedzy o ochronie środowiska)  | <u>II półrocze 2017 roku</u> | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci,   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.</li> </ul>  |
| 6. | Informacja nt. stanu realizacji LSR,  | <u>II półrocze 2017 roku</u> | Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiągniętych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur,   | wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | <ul style="list-style-type: none"> <li>- artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik),</li> <li>- wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne,</li> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- spotkania informacyjne, szkolenia,</li> <li>- informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.),</li> <li>- opracowanie i druk kalendarzy,</li> <li>- materiały informacyjne,</li> <li>- materiały promocyjne</li> </ul> |

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU  
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA  
„BRYNICA TO NIE GRANICA

*Jerzy Józwik*

