*PROJEKT*

*Załącznik do Uchwały Nr ………/2017*

*Walnego Zebrania Członków Lokalnej Grupy Działania*

*„Brynica to nie granica” z dnia 20 czerwca 2017 r.*

**Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych**

**w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”**

**w roku 2017**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwadziałaniakomunikacyjnego | Termin | Cel komunikacji | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu |
| 1. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego) | **I półrocze 2017 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci, | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa. |
| 2. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej, sportowo-rekreacyjnych, ~~kulturalnych~~) | **I półrocze 2017 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci, | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa. |
| 3. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów kulturalnych oraz związanych z zachowaniem dziedzictwa lokalnego) | **II półrocze 2017 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci, | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa. |
| ~~3.~~4. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Rozwój infrastruktury cyfrowej) | **II półrocze 2017 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci, | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa. |
| ~~4~~.5. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych) | **II półrocze 2017 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci, | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa. |
| ~~5~~.6. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Podniesienie wiedzy o ochronie środowiska) | **II półrocze 2017 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia, | wszyscy potencjalni beneficjenci, | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa. |
| ~~6~~.7. | Informacja nt. stanu realizacji LSR, | **II półrocze 2017 roku** | Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiąganych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur, | wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik),- wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne,- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - spotkania informacyjne, szkolenia,- informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.), - opracowanie i druk kalendarzy,- materiały informacyjne, - materiały promocyjne |