

## Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2017

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
1.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego)	<b><u>I półrocze 2017 roku</u></b>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia,	wszyscy potencjalni beneficjenci,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.</li> </ul>
2.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej, sportowo-rekreacyjnych)	<b><u>I półrocze 2017 roku</u></b>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia,	wszyscy potencjalni beneficjenci,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa.</li> </ul>
3.	Informacja nt. stanu realizacji LSR,	<b><u>II półrocze 2017 roku</u></b>	Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiągniętych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur,	wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> <li>- artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik),</li> <li>- wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne,</li> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- spotkania informacyjne, szkolenia,</li> <li>- informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.),</li> <li>- opracowanie i druk kalendarzy,</li> <li>- materiały informacyjne,</li> <li>- materiały promocyjne</li> </ul>

