

## Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2018

| Lp. | Nazwa działania komunikacyjnego   | Termin                             | Cel komunikacji  | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)   | Środki przekazu   |
|-----|---|------------------------------------|--|---|---|
| 1.  | Warsztaty refleksyjne (badanie satysfakcji LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)            | <b><u>I półrocze 2018 roku</u></b> | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny procesu wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)                                     | wnioskodawcy w ramach poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR, beneficjenci, w tym beneficjenci potencjalni, grupy defaworyzowane | - informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji  |
| 2.  | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Rozwój infrastruktury cyfrowej)             | <b><u>I półrocze 2018 roku</u></b> | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci  | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),<br>- materiały promocyjne i informacyjne,<br>- działania animacyjno-doradcze,<br>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| 3.  | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych) | <b><u>I półrocze 2018 roku</u></b> | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci  | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),<br>- materiały promocyjne i informacyjne,<br>- działania animacyjno-doradcze,<br>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |



|    |   |                                    |  |                                  |   |
|----|---|------------------------------------|--|----------------------------------|---|
| 4. | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Podniesienie wiedzy o ochronie środowiska)  | <b><u>I półrocze 2018 roku</u></b> | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | <ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa</li> </ul> |
| 5. | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw)   | <b><u>I półrocze 2018 roku</u></b> | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | <ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa</li> </ul> |
| 6. | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów kulturalnych oraz związanych z zachowaniem dziedzictwa lokalnego) | <b><u>I półrocze 2018 roku</u></b> | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | <ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa</li> </ul> |
| 7. | Promocja LSR  | <b><u>I półrocze 2018</u></b>      | Odświeżenie informacji nt zasad funkcjonowania LGD i wdrażania LSR   | Mieszkańcy obszaru               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- wydarzenia promocyjne,</li> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- własne konkursy,</li> <li>- otwarte prezentacje,</li> <li>- materiały promocyjne przybliżające realizację LSR</li> </ul>   |



|     |  |                                     |  |   |   |
|-----|--|-------------------------------------|--|---|---|
| 8.  | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Poprawa bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej) | <b><u>II półrocze 2018 roku</u></b> | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa</li> </ul>   |
| 9.  | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Imprezy kulturalno-rozrywkowe)                   | <b><u>II półrocze 2018 roku</u></b> | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- materiały promocyjne i informacyjne,</li> <li>- działania animacyjno-doradcze,</li> <li>- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa</li> </ul>   |
| 10. | Informacja nt. stanu realizacji LSR  | <b><u>II półrocze 2018 roku</u></b> | Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiągniętych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur   | wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | <ul style="list-style-type: none"> <li>- artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik),</li> <li>- wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne,</li> <li>- serwis internetowy LGD (strona internetowa),</li> <li>- spotkania informacyjne, szkolenia,</li> <li>- informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.),</li> <li>- opracowanie i druk kalendarzy,</li> <li>- materiały informacyjne,</li> <li>- materiały promocyjne</li> </ul> |

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU  
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA  
„BRYNICA TO NIE GRANICA”

*Jerzy Józwik*



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.