

Projekt Współpracy LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz LGD „Brynica to nie granica” STWÓRZMY RAZEM MARKĘ LOKALNĄ



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Publikacja opracowana przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” i Lokalną Grupę Działania „Brynica to nie granica”.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach operacji „Stwórzmy Razem Markę Lokalną”,
w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”,
w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Szanowni Państwo!

Głównym celem projektu – „Stwórzmy Razem Markę Lokalną” jest promocja lokalnej twórczości, produktów wytwarzanych metodą tradycyjną, zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego oraz krzewienie go wśród lokalnej społeczności.

W ramach projektu od marca do września 2018 r. będziemy realizować zadania o charakterze promocyjnym w zakresie produktów lokalnych pochodzących z obszarów partnerskich LGD. Pragniemy pobudzić aktywność środowisk lokalnych poprzez integrację społeczności lokalnej, angażując mieszkańców terenów obu LGD do wzięcia udziału w konkursie „**Pomysł na Produkt Lokalny**”. W ramach konkursu wyłonionych zostanie dwóch (po jednym z każdego LGD) zwycięzców w trzech kategoriach konkursowych:

- 1. Sztuka/rękodzieło/rzemiosło**
- 2. Produkt spożywczy**
- 3. Dziedzictwo kulturowe**

(izby pamięci, obiekty zabytkowe udostępniane turystom, szlaki tematyczne, ośrodki edukacyjne, muzea, sale tradycji, profesjonalne zespoły pieśni i/lub tańca, zespoły ludowe, orkiestry dęte, chóry, formacje taneczne, tematyczne imprezy lub wydarzenia kulturalne przyczyniające się do promocji dziedzictwa kulturowego itp.).

Do udziału w konkursie mogą przystąpić **osoby fizyczne, osoby prawne lub inne podmioty nie posiadające osobowości prawnej**, prowadzące swoją podstawową działalność lub wytwarzające produkty na terenie LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz LGD „Brynica to nie granica”.

Gala finałowa odbędzie się 18 kwietnia 2018r. Zwycięzcy konkursu otrzymają certyfikaty oraz statuetki. Ponadto wśród nagród przewidziane są: **profesjonalna sesja zdjęciowa, postępowanie się przyznaną marką** w swoich kampaniach reklamowych, **promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach** promocyjnych LGD, prezentacja graficzna i opisowa w folderze „**Folder produktów: Marka Lokalna - Leśna Kraina Górnego Śląska oraz Brynica to nie granica**” oraz „**Mapie szlaku produktów i usług lokalnych**”, **prezentacja na stronie internetowej LGD.**

Laureaci będą uczestniczyć w dwudniowym szkoleniu zorganizowanym w **Ustroniu** z zakresu kreowania i promocji produktu lokalnego (**kwiecień 2018r.**) oraz dwudniowym wyjeździe studyjnym do **Sandomierza** w celu poznania „dobrych praktyk” (**maj 2018r.**). Laureaci będą mieli okazję do zaprezentowania i promocji swoich produktów/usług w trakcie trwania **czterech** Festiwalu Produktu Lokalnego, zorganizowanych w czerwcu 2018r.

Wszystkich zainteresowanych prosimy o zgłoszenie swojego udziału do dnia 04.04.2018. Karty zgłoszeń oraz Regulamin konkursu dostępne są na stronach www.lesnakraina.lgd.pl oraz www.lgd-brynica.pl