*Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PLANOWANE DO OSIĄGNIĘCIA W WYNIKU OPERACJI CELE OGÓLNE, SZCZEGÓŁOWE, PRZEDSIĘWZIĘCIA ORAZ ZAKŁADANE DO OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKI** |
|  |
| NUMER NABORU: | 6/2018 |
| TERMIN NABORU: | 19.06.2018 r.- 03.07.2018 r. |
|  |
| **Cel ogólny LSR** |
| 4. Upowszechnienie wiedzy o obszarze LGD.  |
| **Cel (cele) szczegółowe LSR** |
| 4.1 Podniesienie wiedzy na temat historii, kultury, przyrody, kulinariów, ochrony środowiska, zmian klimatycznych, ekologii a także innowacji gmin wchodzących w skład LGD.  |
| **Przedsięwzięcia** |
| 4.1.1 Organizacja i wspieranie wydarzeń kulturalno-rozrywkowych (festiwale, koncerty, festyny, rajdy, warsztaty).  |
| **Wskaźnik** |
| **Lp.** | **Nazwa wskaźnika ujętego w LSR** | **Jedn. miary** | **Wartość wskaźnika z LSR** | **Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR** | **Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji** | **Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji** |
| 1. | **Wskaźnik produktu:** Liczba zorganizowanych imprez kulturalno-rozrywkowych | sztuka | 8 | 0 | 4 | 4 |
| 2. | **Wskaźnik rezultatu:** Liczba uczestników imprez kulturalno-rozrywkowych promujących walory obszaru LGD\* | osoba | 3500\* | 0\* | 1750\* | 1750\* |
| 3. | **Wskaźnik rezultatu:** Liczba osób, które skorzystały z materiałów promujących walory obszaru LGD\* | osoba | 10000 | 0\* | 5000\* | 5000\* |
| 4. | **Wskaźnik rezultatu:** Liczba rozdystrybuowanych materiałów drukowanych promujących walory obszaru LGD\* | osoba | 15000\* | 0\* | 7500\*  | 7500\* |

*\*wartość wskaźnika rezultatu dla celu szczegółowego 4.1 Podniesienie wiedzy na temat historii, kultury, przyrody, kulinariów, ochrony środowiska, zmian klimatycznych, ekologii a także innowacji gmin wchodzących w skład LGD.*