

Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2018

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
1.	Warsztaty refleksyjne (badanie satysfakcji LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)	<u>I półrocze 2018 roku</u>	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny procesu wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt)	wnioskodawcy w ramach poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR, beneficjenci, w tym beneficjenci potencjalni, grupy defaworyzowane	- informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji
2.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Rozwój infrastruktury cyfrowej)	<u>I półrocze 2018 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa
3.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych)	<u>I półrocze 2018 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa



4.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Podniesienie wiedzy o ochronie środowiska)	<u>I półrocze 2018 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczenia otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa
5.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Poprawa bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej)	<u>I półrocze 2018 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczenia otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa
6.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Imprezy kulturalno-rozrywkowe)	<u>I półrocze 2018</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczenia otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa
7.	Promocja LSR	<u>I półrocze 2018</u>	Odświeżenie informacji nt zasad funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> - stoisko LGD na wydarzeniu/ach promocyjnym/ch, - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD – kwartalnik), - materiały promocyjne przybliżające realizację LSR



8.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Poprawa bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej)	<u>II półrocze 2018 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczenia otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa
9.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów kulturalnych oraz związanych z zachowaniem dziedzictwa lokalnego)	<u>II półrocze 2018 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczenia otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa
10.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego)	<u>II półrocze 2018 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczenia otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa
11.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i sportowo rekreacyjnej)	<u>II półrocze 2018 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczenia otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

12.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Imprezy kulturalno-rozrywkowe)	<u>II półrocze 2018 roku</u>	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia	wszyscy potencjalni beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze, - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa
13.	Informacja nt. stanu realizacji LSR	<u>II półrocze 2018 roku</u>	Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiągniętych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur	wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik), - wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne, - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - spotkania informacyjne, szkolenia, - informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.), - opracowanie i druk kalendarzy, - materiały informacyjne, - materiały promocyjne

**PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA
„BRYNICA TO NIE GRANICA”**

Janusz Majczak

