***PROJEKT***

***Załącznik do Uchwały Nr XXIV/…./2019***

***Walnego Zebrania Członków Lokalnej Grupy Działania***

***„Brynica to nie granica”***

***z dnia 12 czerwca 2019 r.***

**Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych**

**w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”**

**w roku 2019**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwadziałaniakomunikacyjnego | Termin | Cel komunikacji | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu |
| 1. | Warsztaty refleksyjne (badanie satysfakcji LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt) | **I półrocze 2019 roku** | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny procesu wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt) | wnioskodawcy w ramach poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR, beneficjenci, w tym beneficjenci potencjalni, grupy defaworyzowane | - informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji |
| 2. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Podniesienie kompetencji społeczno- kulturowych) | **I półrocze 2019 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| ~~3.~~ | ~~Informacje o ogłaszanych konkursach~~~~(dla konkursu w zakresie tematycznym: Zacieśnienie współpracy szkół z przedsiębiorcami)~~ | **~~II półrocze 2019 roku~~** | ~~Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia~~ | ~~wszyscy potencjalni beneficjenci~~ | ~~- serwis internetowy LGD (strona internetowa),~~~~- materiały promocyjne i informacyjne,~~~~- działania animacyjno-doradcze,~~~~- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa~~ |
| ~~4.~~ | ~~Informacje o ogłaszanych konkursach~~~~(dla konkursu w zakresie tematycznym: Podniesienie wiedzy o ochronie środowiska)~~ | **~~II półrocze 2019 roku~~** | ~~Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia~~ | ~~wszyscy potencjalni beneficjenci~~ | ~~- serwis internetowy LGD (strona internetowa),~~~~- materiały promocyjne i informacyjne,~~~~- działania animacyjno-doradcze,~~~~- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa~~ |
| ~~5~~ 3. | Informacja nt. stanu realizacji LSR | **II półrocze 2019 roku** | Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiąganych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur | wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik),- wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne,- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - spotkania ~~informacyjne, szkolenia,~~ informacyjno-szkoleniowe,- informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.), - opracowanie i druk kalendarzy,- materiały informacyjne, - materiały promocyjne |
| 4. | Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie przedsiębiorstw)  | **II półrocze 2019 roku** | Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiąganych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur | wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik),- wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne,- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - spotkania informacyjno-szkoleniowe,- informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.), - opracowanie i druk kalendarzy,- materiały informacyjne, - materiały promocyjne |