

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Priorytet VII. Promocja integracji społecznej.

Działanie 7.3. Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji.

EWALUACJA ŚRÓDOKRESOWA (MID-TERM)

Projekt

„Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich”

Raport z badania ewaluacyjnego

SEMINARIA PROMOCYJNE

Autorzy:

Paulina Jóźwik

Magdalena Trelińska

Maj 2011

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Spis treści:

1.	Wstęp.....	3
2.	Informacje o projekcie.....	4
3.	Projekt ewaluacji.....	10
4.	Realizacja ewaluacji.....	18
5.	Analiza uzyskanych danych.....	19
	a) Charakterystyka grupy badawczej.....	19
	b) Analiza ankiety ewaluacyjnej.....	22
6.	Podsumowanie i wnioski.....	59
7.	Spis tabel, wykresów, rysunków.....	65
8.	Załączniki	

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1. Wstęp

Rada Unii Europejskiej poprzez Rozporządzenie nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 zobligowała wszystkie państwa członkowskie do przeprowadzenia ewaluacji pomocy finansowej pochodzącej z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. Ponadto dokumenty krajowe oraz regionalne wskazują na potrzebę ewaluacji programów, działań oraz realizowanych w ich ramach projektów. Jest to następstwem tego, że w obecnym okresie programowania znaczną uwagę zwraca się na efekty programów, a co za tym idzie realizowanych w ich ramach projektów.

Zważając na powyższe zalecenia, w ramach realizowanego projektu „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” zaplanowano działania ewaluacyjne. Obejmuje ona dwa rodzaje ewaluacji wewnętrznej: ewaluację okresową (mid-term) oraz ewaluację końcową (ex-post). Niniejszy raport prezentuje wyniki ewaluacji okresowej, zrealizowanej od 26.04.2011 r. do 28.04.2011 r.

W literaturze podmiotu nie istnieje jedna definicja ewaluacji, a wręcz pojawia się ich nadmiar.

W okresie programowania przypadającym na lata 2007- 2013 Unia Europejska definiuje ewaluację jako „osąd (ocenę) wartości interwencji publicznej dokonany przy uwzględnieniu odpowiednich kryteriów (skuteczności, efektywności, użyteczności, trafności i trwałości) i standardów. Osąd dotyczy zwykle potrzeb, jakie muszą być zaspokojone w wyniku interwencji oraz osiągniętych efektów. Ewaluacja oparta jest na specjalnie w tym celu zebranych i zinterpretowanych informacjach za pomocą odpowiedniej metodologii”.

Inaczej mówiąc, ewaluacja polega na poszukiwaniu odpowiedzi na pytanie, czy projekt ma szanse odnieść sukces, czy też nie. Służy również identyfikacji ewentualnych przyczyn sukcesu oraz czynników mogących wpływać na niepowodzenie podjętych działań.

Proces ewaluacji przeprowadzany jest w oparciu o konkretne kryteria. Kryteria te są ogólnymi standardami oceny sukcesu lub niepowodzenia założonych w projekcie celów oraz sposobów ich osiągnięcia. Na etapie ewaluacji okresowej uwzględniono kryteria ewaluacji tj. trafność, efektywność, skuteczność, użyteczność, trwałość.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Realizatorem przeprowadzonego badania i odbiorcą niniejszego raportu jest Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”.

2. Informacje o projekcie

Projekt szkoleniowy „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” był odpowiedzią na konkurs ogłoszony przez Marszałka Województwa Śląskiego. Nabór został przeprowadzony przez Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego pełniącego funkcję Instytucji Pośredniczącej. Projekt ten jest realizowany na podstawie umowy : UDA-POKL.07.03.00-24-046/10-00 z dnia 07.03.2011 r. zawartej pomiędzy Samorządem Województwa Śląskiego a Lokalną Grupą Działania „Brynica to nie granica”.

Tabela 1. Metryka projektu

Tytuł projektu	„Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich”
Źródło finansowania	1). Środki europejskie 2). Budżet krajowy
Program	Program Operacyjny Kapitał Ludzki
Priorytet	VII. Promocja integracji społecznej
Działanie	7.3. Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji
Numer wniosku	POKL.07.03.00-24-046/10
Data podpisania umowy	07.03.2011 r.
Okres realizacji	01.03.2011 r.- 31.08.2011 r.
Wartość dofinansowania	49 980,00 zł
Procent dofinansowania	100 %
Cel realizacji	Rozwój idei przedsiębiorczości społecznej opartej o produkt lokalny i turystyczny wśród grupy 5 gmin LGD

4

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zasięg geograficzny	Gmina Bobrowniki, Gmina Mierzęćice, Gmina Ożarówice, Miasto i Gmina Siewierz, Miasto i Gmina Woźniki
----------------------------	---

Źródło: Opracowanie własne.

1. Informacje ogólne

Projekt pt. „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” jest to projekt półroczny, który trwa od 1 marca do 31 sierpnia 2011 r. Projekt wpisuje się w Priorytet VII. Promocja integracji społecznej Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Działanie 7.3 Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji i jest skierowany do mieszkańców 5 gmin: Bobrowniki, Mierzęćice, Ożarówice, Siewierz i Woźniki.

2. Główny cel i cele szczegółowe projektu

Głównym celem projektu jest rozwój idei przedsiębiorczości społecznej opartej o produkt lokalny i turystyczny wśród 5 lokalnych organizacji społecznych z wykorzystaniem potencjału, kultury i historii na terenie 5 w/w gmin w okresie 6 miesięcy.

Cele szczegółowe:

1. Zwiększenie wiedzy 100 mieszkańców o możliwościach zagospodarowania kapitału lokalnego w zakresie kultury, historii, tradycji w 5 gminach LGD poprzez tworzenie produktów lokalnych i turystycznych oraz możliwości aktywizacji społeczno- zawodowej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.
2. Zwiększenie motywacji oraz wiedzy 15 liderów (10 K/ 5 M) lokalnych organizacji pozarządowych w zakresie rozwoju swoich organizacji jako przedsiębiorstw społecznych opartych o produkty lokalne/ turystyczne.



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Stworzenie lokalnego systemu wspierania przedsiębiorczości społecznej na terenie 5 gmin LGD.
4. Zwiększenie szansy na stworzenie alternatywnych miejsc zatrudnienia dla mieszkańców terenów wiejskich z gmin LGD, w szczególności osób zagrożonych wykluczeniem społecznym ze względu na poziom dochodów.

3. Odbiorcy projektu

Projekt skierowany jest przede wszystkim do:

- osób w wieku aktywności zawodowej, w szczególności do kobiet,
- osób zatrudnionych,
- rolników,
- osób bezrobotnych, w tym długotrwale.

4. Formy wsparcia w ramach projektu

Cel projektu zamierza się osiągnąć poprzez:

- a) Organizację seminariów promocyjnych (informacyjnych) – 5 spotkań dla ok. 100 mieszkańców 5 gmin LGD,
- b) Organizację wizyty studyjnej,
- c) Organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu przedsiębiorczości społecznej dla organizacji pozarządowych.

5. Zrealizowane formy wsparcia- seminaria promocyjne

W okresie od 26.04.2011r. do 28.04.2011r. została zrealizowana pierwsza forma wsparcia dla uczestników projektu, mianowicie seminaria informacyjne, które odbyły się na terenie 5 gmin LGD,

6

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

a wzięło w nich udział 77 osób. Spośród wszystkich uczestników seminariów 60 % stanowią kobiety, natomiast 40 % to mężczyźni. W związku z powyższym, można stwierdzić, że w 100 % został zrealizowany jeden z założonych we wniosku wskaźników produktu jakim było zorganizowanie 5 seminariów informacyjnych.

Seminaria poruszały tematykę przedsiębiorczości społecznej, a w szczególności odpowiadały na pytanie- *jak budować kapitał społeczny i ekonomiczny gminy w oparciu o walory kulturowe, tradycję i historię?* W ramach seminariów zostały zaprezentowane dobre praktyki z Polski w zakresie m.in. produktu lokalnego i produktu turystycznego.

Głównymi uczestnikami seminariów byli przedstawiciele lokalnych organizacji pozarządowych, przedstawiciele lokalnych samorządów, sołtysi, lokalni przedsiębiorcy oraz osoby zagrożone wykluczeniem społecznym.

6. Czynniki decydujące o słuszności realizowania projektu.

Realizacja projektu jest istotna, biorąc pod uwagę sytuację w jakiej znajdują się gminy LGD. Gminy biorące udział w projekcie charakteryzują się średnim poziomem bezrobocia. Na podstawie danych z Wojewódzkiego Urzędu Pracy z 2010 r. liczba bezrobotnych (w tym kobiet) w danych gminach przedstawia się następująco:

- 1). w gminie Bobrowniki- 400 (217 K)
- 2). w gminie Mierzęcice - 302 (146 K)
- 3). w gminie Ożarówice – 186 (102 K)
- 4). w gminie Siewierz- 613 (311 K)
- 5). w gminie Woźniki – 461 (226K)

Osoby pozostające bez zatrudnienia ponad 12 miesięcy stanowią 16% mieszkańców w/w gmin. Ponadto mieszkańcy tych gmin to w większości małorolni rolnicy, z gospodarstwami nieprzekraczającymi 5 ha.

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Na terenie gmin wchodzących w skład LGD kultywuje się tradycje związane z rzemiosłem, twórczością ludową, produkcją tradycyjnych regionalnych potraw. Bardzo silne na tym obszarze są także tradycje związane z hodowlą gołębi oraz aktywnym uprawianiem sportów.

Obecnie w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalna Grupa Działania aktywizuje przedsięwzięcia na rzecz wykorzystania potencjału społecznego do rozwoju działań ekonomicznych mobilizujących mieszkańców, szczególnie tych narażonych na wykluczenie społeczne.

W gminach funkcjonują różnego typu organizacje t.j. Ochotnicze Straże Pożarne, Koła Gospodyń Wiejskich oraz lokalne stowarzyszenia, w tym kluby sportowe. Organizacje te, jak i sami mieszkańcy posiadają odpowiednie warunki do tego, aby rozpocząć i realizować działalność zmierną do rozwijania produktów lokalnych, regionalnych oraz turystycznych.

Produkt lokalny jest określany jako wyrób lub usługa, z którymi utożsamiają się mieszkańcy danego regionu, wytwarzane w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej. (def. wg Fundacji Partnerstwo dla Środowiska)

Rozwój produktów lokalnych jest uzasadniony zarówno ze względów:

- środowiskowych (wykorzystywane są naturalne zasoby środowiska),
- gospodarczych (powstają nowe firmy, które generują powstawanie dochodu dla mieszkańców i podatków dla gminy oraz ożywiają lokalną gospodarkę),
- społecznych (tworzone są nowe miejsca pracy, mieszkańcy są aktywizowani do uczestnictwa w ciekawych zajęciach, wzrasta poziom życia mieszkańców i przywiązania do regionu).

Idea wprowadzenia na rynek produktu lokalnego/ turystycznego propagowana przez nasz projekt, ma na celu stworzenie warunków do zakupu dóbr i usług przez turystów, dzięki czemu wytwarzane dobra mogą stanowić szansę na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu mieszkańców, szczególnie z punktu widzenia ich sytuacji ekonomicznej jak i społecznej. Lokalna Grupa Działania poprzez ten projekt ma na celu promowanie takiej formy aktywności społecznej i zawodowej.

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7. *Monitoring projektu*

Nieodłącznym elementem realizacji projektu był jego stały monitoring. Stanowił on źródło bieżącej informacji o realizacji projektu oraz dostarczał wiedzy koniecznej do prawidłowego oszacowania poziomu osiągniętych wskaźników.

8. *Ewaluacja*

W celu oszacowania tzw. rezultatów miękkich w pierwszej części projektu przeprowadzono wśród uczestników seminariów informacyjnych badania ankietowe. Ankiety ewaluacyjne posłużyły jako główne źródło wiedzy dla organizatorów na temat efektywności seminariów promocyjnych.

Ewaluacja seminariów promocyjnych przeprowadzona została w dniu 26.04.2011r. na spotkaniu w gminie Bobrowniki, 27.06.2011r. na spotkaniach w gminie Siewierz i Ożarówce oraz 28.06.2011r. na spotkaniach w gminie Woźniki i Mierzęcice. W ewaluacji wzięło udział 77 osób, w tym 46 kobiet (60%) i 31 mężczyzn (40%) z obszaru objętego projektem „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich”. Ewaluacja została przeprowadzona za pomocą ankiety ewaluacyjnej, która składała się z 20 pytań podzielonych na części dot. zdobytej podczas seminarium wiedzy, organizacji seminarium, działań informacyjno – promocyjnych oraz ogólnej oceny szkolenia.

Celem ewaluacji było zbadanie w jakim stopniu seminarium promocyjne przyczyniło się do zwiększenia wiedzy jego uczestników na temat ekonomii społecznej oraz możliwości wykorzystywania zasobów lokalnych (kulturalnych, historycznych) do rozwoju przedsiębiorczości społecznej. Badania posłużyły także do oceny skuteczności i efektywności wybranych działań promocyjno – informacyjnych oraz działań koordynacyjnych w pierwszej części projektu.

Uczestnicy odpowiadali w ankiecie zarówno na pytania zamknięte jak i otwarte. Zgromadzone informacje zostały poddane analizie, czego wynikiem jest ten raport zawierający wykresy określające poziomy ocen w poszczególnych obszarach realizacji seminariów wraz z częścią opisową, w której zawarte są wnioski z analizy.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Projekt ewaluacji

Projekt ewaluacji stanowi **prezentację zaplanowanych działań** w ramach badania ewaluacyjnego prowadzonego w okresie 01.03.2011- 31.05.2011 r.

1. CELE EWALUACJI

Podstawowym elementem ewaluacji jest określenie przedmiotu badań. Wybór przedmiotu badań jest w dużym stopniu uzależniony od rodzaju ewaluacji ze względu na termin jej realizacji. W związku z tym, że ewaluacja śródkresowa przeprowadzana jest podczas trwania projektu, główny nacisk położony zostanie na ocenę dotychczasowego sposobu realizacji projektu a także szans na wykonanie dalszych zaplanowanych działań.

Głównym celem ewaluacji pierwszej części projektu „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” jest zbadanie w jakim stopniu seminarium promocyjne przyczyniło się do zwiększenia wiedzy jego uczestników na temat ekonomii społecznej oraz możliwości wykorzystywania zasobów lokalnych (kulturalnych, historycznych) do rozwoju przedsiębiorczości społecznej. Badania posłużą także do oceny skuteczności i efektywności wybranych działań promocyjno – informacyjnych oraz działań koordynacyjnych w pierwszej części projektu.

2. ODBIORCY EWALUACJI

Odbiorcami ewaluacji projektu będą przede wszystkim sami jego realizatorzy, a w szczególności zespół zarządzający w składzie:

- a) Koordynator projektu,
- b) Asystent koordynatora projektu.



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. PRZEDMIOT EWALUACJI

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” jest projektem półrocznym a ewaluacja projektu wg harmonogramu będzie przeprowadzana pod koniec każdego kwartału projektowego tj. do 31.05.2011r. i do 31.08.2011 r.

W pierwszym kwartale realizacji projektu ewaluacji zostały poddane następujące obszary:

1. Wiedza zdobyta podczas seminariów,
2. Ocena aspektów organizacyjnych związanych z realizacją seminariów,
3. Ocena prowadzonych działań informacyjno- promocyjnych,
4. Ocena ogólna seminariów.

4. PYTANIA KLUCZOWE

Sformułowanie pytań kluczowych (określanych również jako pytania badawcze) stanowi niezbędny etap każdego badania społecznych, w tym również badań ewaluacyjnych. Pozwala to określić potrzeby informacyjne, wskazać możliwe źródła informacji, a następnie dokonać wyboru najodpowiedniejszych metod badania, technik badawczych, a w dalszej kolejności konstruować narzędzia badawcze.

Określenie stopnia zdobytej wiedzy podczas seminariów

Pytania kluczowe:

- Czy seminaria przyczyniły się do wzrostu wiedzy 100 mieszkańców o możliwościach zagospodarowania kapitału lokalnego w zakresie kultury, historii i tradycji w 5 gminach LGD poprzez tworzenie produktów lokalnych oraz możliwości aktywizacji społeczno-zawodowej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym?
- Czy seminaria wpłynęły na wzrost szansy na stworzenie alternatywnych miejsc zatrudnienia dla mieszkańców terenów wiejskich z gmin LGD, w szczególności osób zagrożonych wykluczeniem społecznym ze względu na poziom dochodów?



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- W jakim stopniu wzrosła motywacja uczestników seminariów do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną?

Pytania szczegółowe:

- Jak oceniają Państwo swoją wiedzę na temat ekonomii społecznej?
 - przed seminarium
 - po seminarium
- Jak oceniają Państwo swoją wiedzę na temat dobrych praktyk działania podmiotów ekonomii społecznej?
 - przed seminarium
 - po seminarium
- Jak oceniają Państwo swoją wiedzę na temat tworzenia i rozwoju produktów lokalnych i turystycznych jako narzędzia aktywizacji społeczno- zawodowej terenów wiejskich?
 - przed seminarium
 - po seminarium
- Jak oceniają Państwo swoją wiedzę na temat prowadzenia działalności ekonomicznej przez organizacje pozarządowe?
 - przed seminarium
 - po seminarium
- Jak oceniają Państwo swoją wiedzę na temat roli i miejsca samorządu lokalnego w rozwoju ekonomii społecznej?
 - przed seminarium
 - po seminarium
- Jak oceniają Państwo swoją motywację do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną?
 - przed seminarium
 - po seminarium

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Uczestnicy seminarium odpowiadali na powyższe pytania w skali 5 stopniowej.

- Czy planują Państwo rozwijać lub wspierać działalność ekonomiczną w ramach swojej organizacji/ instytucji?
- Czy ekonomia społeczna zwiększa Państwa zdaniem szanse na rozwój społeczno-ekonomiczny terenów wiejskich?
- Czy ekonomia społeczna zwiększa Państwa zdaniem szansę na aktywizację społeczno- zawodową osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym?

Uczestnicy seminarium odpowiadali na powyższe pytania: TAK lub NIE oraz mieli możliwość uzasadnienia swojej wcześniejszej odpowiedzi.

Ocena aspektów organizacyjnych związanych z realizacją seminariów

Pytania kluczowe:

- Jak uczestnicy oceniali organizację seminariów?
- Czy seminaria były przygotowane zgodnie z założeniami projektu?

Pytania szczegółowe:

- Czy zostali Państwo odpowiednio poinformowani o terminie i miejscu seminarium?
- Czy miejsce seminarium było odpowiednio przygotowane ?
- Czy potrzebny sprzęt był odpowiedniej jakości?
- Czy seminarium odbyło się w zaplanowanym wymiarze czasu?
- Czy na spotkaniu był odpowiednio przygotowany catering?
- Czy ilość i zakres otrzymanych materiałów szkoleniowych jest dla Państwa zadowalająca?

Uczestnicy seminarium odpowiadali na powyższe pytania: RACZEJ TAK, TAK, RACZEJ NIE, NIE lub NIE WIEM.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Ocena prowadzonych działań informacyjno- promocyjnych

Pytania kluczowe:

- Czy zrealizowano wszystkie zaplanowane w projekcie działania informacyjno-promocyjne?
- W jakim stopniu materiały promocyjne (ulotki, plakaty, strona internetowa) finansowane ze środków zewnętrznych, posłużyły beneficjentom jako źródło informacji o projekcie?
- Jak beneficjenci oceniali dostęp do informacji na temat projektu?

Pytania szczegółowe:

- Czy dostęp do informacji o projekcie został umożliwiony w wystarczający sposób?
- Czy działania informacyjno- promocyjne projektu zostały przygotowane w wystarczający sposób?

Uczestnicy seminarium odpowiedzieli na powyższe pytania: RACZEJ TAK, TAK, RACZEJ NIE, NIE lub NIE WIEM

- W jaki sposób dowiedzieli się Państwo o realizowanym projekcie?:

Uczestnicy seminarium zaznaczali jedną lub więcej z podanych do wyboru odpowiedzi:

- Ulotka,

- Plakat,

- Strona internetowa www.lgd-brynica.pl

-Strona internetowa www.inwestycjawkadry.info.pl

- Biuro LGD „Brynica to nie granica”

- Inne (jakie?)

- Czy zostali Państwo poinformowani o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej

Uczestnicy seminarium odpowiedzieli na powyższe pytania: TAK lub NIE

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Ocena ogólna seminariów

Pytania kluczowe:

- W jakim stopniu seminaria spełniły oczekiwania osób biorących w nich udział?

Pytanie szczegółowe:

- Jak ogólnie oceniają Państwo seminarium?

Uczestnicy seminarium odpowiadali na powyższe pytania w skali 5 stopniowej. Ponadto uczestnicy seminarium mieli możliwość uzasadnienia swojej odpowiedzi w ankiecie oraz wyrażenie własnych sugestii i uwag odnośnie seminarium.

5. KRYTERIA EWALUACJI PROJEKTU

Pytania kluczowe są związane z kryteriami zastosowanymi dla ewaluacji śródkresowej. Kryteria te są ogólnymi standardami oceny powodzenia lub niepowodzenia założonych w projekcie celów oraz sposobów ich osiągnięcia. Ewaluacja mid-term poprowadzona zostanie w oparciu o następujące kryteria:

Kryterium trafności- pozwala odpowiedzieć na pytanie czy cele projektu odpowiadają potrzebą beneficjentów.

Kryterium efektywności- pozwala ocenić poziom „ekonomiczności” projektu, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych efektów (nakłady rozumiane jako zasoby finansowe, ludzkie oraz poświęcony czas).

Kryterium skuteczności- pozwala ocenić w jakim stopniu zostały zrealizowane cele projektu, w stosunku do tego co zostało zaplanowane.

Kryterium użyteczności- pozwala odpowiedzieć na pytanie czy efekty realizowanego projektu zaspokajały potrzeby beneficjentów.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Kryterium trwałości – pozwala ocenić, czy rezultaty osiągnięte w ramach projektu będą widoczne po zakończeniu finansowania zewnętrznego, a także czy będą one zdolne do generowania efektów dodatkowych.

Tabela 2. Pytania kluczowe.

L.p.	PYTANIA KLUCZOWE	KRYTERIUM
1.	Czy seminaria przyczyniły się do wzrostu wiedzy 100 mieszkańców o możliwościach zagospodarowania kapitału lokalnego w zakresie kultury, historii i tradycji w 5 gminach LGD poprzez tworzenie produktów lokalnych oraz możliwości aktywizacji społeczno- zawodowej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym?	K. SKUTECZNOŚCI K. TRAFNOŚCI
2.	Czy seminaria wpłynęły na wzrost szansy na stworzenie alternatywnych miejsc zatrudnienia dla mieszkańców terenów wiejskich z gmin LGD, w szczególności osób zagrożonych wykluczeniem społecznym ze względu na poziom dochodów?	K. SKUTECZNOŚCI K. TRWAŁOŚCI K. TRAFNOŚCI
3.	W jakim stopniu wzrosła motywacja uczestników seminariów do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną?	K. SKUTECZNOŚCI
4.	Jak uczestnicy oceniali organizację seminariów?	K. UŻYTECZNOŚCI
5.	Czy seminaria były przygotowane zgodnie z założeniami projektu?	K. SKUTECZNOŚCI
6.	Czy zrealizowano wszystkie zaplanowane w projekcie działania informacyjno- promocyjne?	K. SKUTECZNOŚCI
7.	W jakim stopniu materiały promocyjne (ulotki, plakaty, strona internetowa) finansowane ze środków zewnętrznych, posłużyły beneficjentom jako źródło informacji o projekcie?	K. EFEKTYWNOŚCI
8.	Jak beneficjenci oceniali dostęp do informacji na temat projektu?	K. UŻYTECZNOŚCI
9.	W jakim stopniu seminaria spełniły oczekiwania osób biorących w nich udział?	K. UŻYTECZNOŚCI

Źródło: Opracowanie własne.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

6. OKREŚLENIE PRÓBY I METOD BADAWCZYCH

Na etapie ewaluacji mid- term zostaną wykonane badania jakościowe. Będą one stanowiły podstawę opisu oraz oceny uzyskanych rezultatów projektu. W ramach ewaluacji zostanie zastosowana technika badawcza zwana badaniem ankietowym.

Badanie ankietowe- wykorzystuje kwestionariusz ankiety do pozyskania opinii oraz faktów z punktu widzenia badanego. Zaletą tej techniki badawczej jest możliwość objęcia badaniem większej grupy osób, anonimowość, łatwość realizacji i analizy danych przy dużej liczbie uczestników.

Badaniem ewaluacyjnym zostaną objęci uczestnicy Zadania 1: Promocja przedsiębiorczości społecznej opartej o produkt lokalny/ turystyczny w 5 gminach LGD projektu „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich”.

Badaniem ankietowym zostanie objętych 100% uczestników seminariów promocyjnych.

Ponadto w dyspozycji ewaluatora znajdować się będzie dokumentacja projektowa oraz dane z monitoringu.

7. HARMONOGRAM REALIZACJI EWALUACJI

Tabela 3. Harmonogram realizacji ewaluacji.

L.p.	Gmina	Data	Miejsce
1.	Bobrowniki	26.04.2011	Gminny Ośrodek Kultury w Bobrownikach, Filia Dobieszowice, ul. Kościuszki 23
2.	Siewierz	27.04.2011	Urząd Miasta i Gminy Siewierz, ul. Żwirki i Wigury 16
3.	Ożarówice	27.04.2011	Biblioteka i Ośrodek Kultury Gminy Ożarówice w Tąpkowicach, ul. Zwycięstwa 17
4.	Woźniki	28.04.2011	Urząd Miejski w Woźnikach ul. Rynek 11
5.	Mierzęcice	28.04.2011	Remiza Ochotniczej Straży Pożarnej w Nowej Wsi, ul. Zawadzkiego 163

Źródło: Opracowanie własne.



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

8. RAPORTY Z EWALUACJI

Ewaluacja projektu „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” odbywać się będzie dwuetapowo. Etap pierwszy zakończy się przedstawieniem raportu cząstkowego, natomiast etap drugi zakończy się przedstawieniem raportu końcowego.

Zarówno raport cząstkowy jak i końcowy będzie zawierał dane przedstawione w formie tabelarycznej, graficznej oraz opisowej, które zostaną ujęte w pisemnym, kilkudziesięciu stronicowym opracowaniu.

Wyniki i wnioski ewaluacji mid-term zostaną wykorzystane również na etapie przygotowania raportu końcowego.

4. Realizacja ewaluacji

Ankietowe badanie ewaluacyjne zostało przeprowadzone zgodnie z Harmonogramem realizacji ewaluacji w okresie 26.04.2011 r. – 28.04.2011 r.

Badanie zostało przeprowadzone w oparciu o ankietę zawierającą 4 części:

- 1) Zdobyta wiedza,
- 2) Organizacja,
- 3) Działania informacyjno- promocyjne,
- 4) Ocena ogólna.

Wzór ankiety, na podstawie której dokonano badania stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego opracowania.

Ankietę wypełniło 77 beneficjentów co stanowi 100 % osób biorących udział w seminariach informacyjnych.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

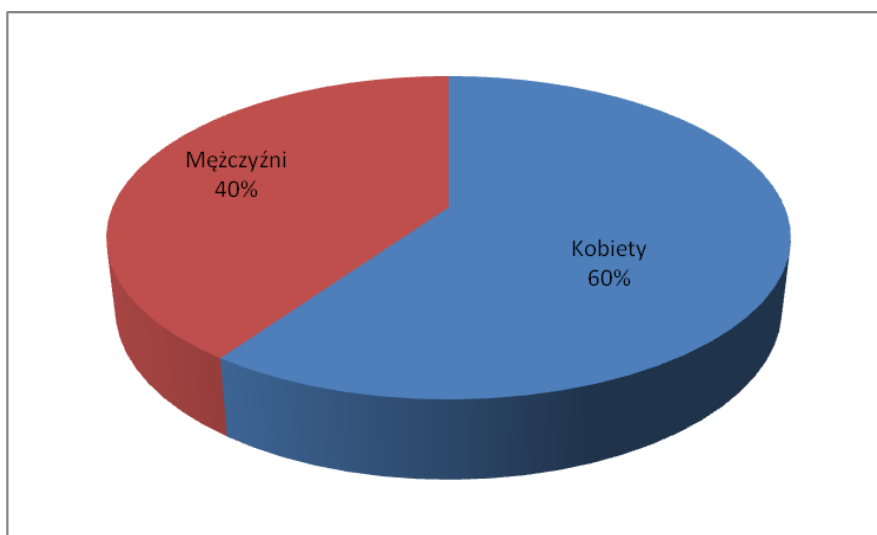
5. Analiza uzyskanych danych

a). Charakterystyka grupy badawczej

W badaniu ewaluacyjnym wzięło udział 77 uczestników seminariów informacyjnych, przeprowadzonych w 5 gminach LGD, w okresie od 26.04.2011 r. do 28.04.2011r.

W seminariach informacyjnych uczestniczyło 31 mężczyzn oraz 46 kobiet. Struktura uczestników projektu ze względu na płeć wskazuje, że projekt służył realizacji polityki horyzontalnej Unii Europejskiej w zakresie równości kobiet i mężczyzn.

Wykres 1. Struktura osób biorących udział w badaniu ewaluacyjnym wg płci.



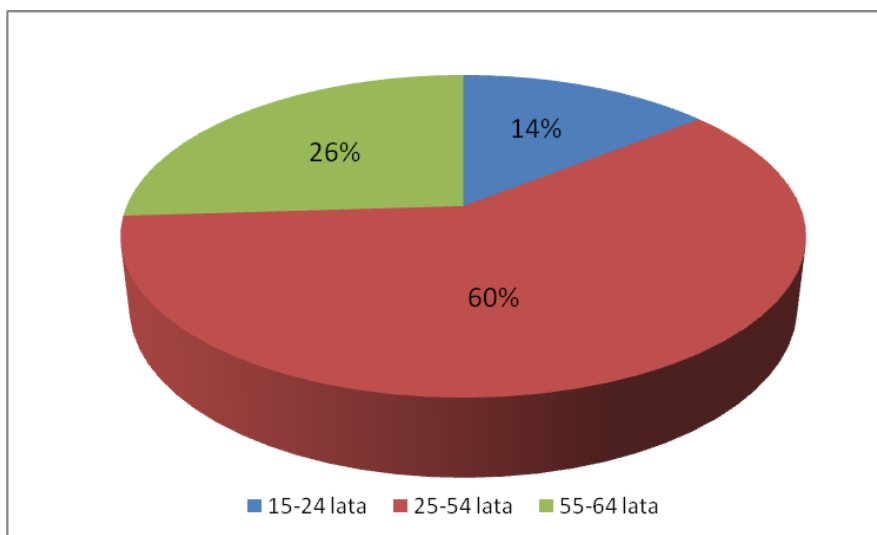
Źródło: Opracowanie własne

Spośród respondentów biorących udział w ewaluacji najliczniejszą grupę stanowiły osoby z grupy wiekowej 25- 54 lata. W grupie tej znalazło się 46 badanych. W drugiej, co do liczebności grupie wiekowej (55-64 lata) znalazło się 20 ankietowanych. Z kolei 11 uczestników seminariów uplasowało się w przedziale wiekowym 15-24 lata.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 2. Struktura osób biorących udział w badaniu ewaluacyjnym wg wieku.



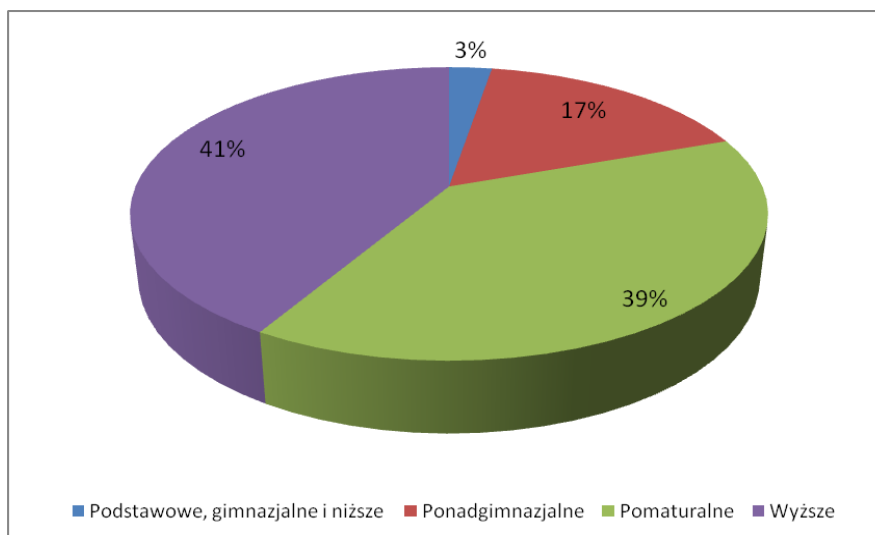
Źródło: Opracowanie własne.

Najliczniejszą grupę biorącą udział w projekcie stanowiły osoby posiadające wyższe wykształcenie (32 os.). Niewielu mniej było uczestników z wykształceniem pomaturalnym (30 os.). Natomiast respondentów posiadających wykształcenie ponadgimnazjalne było 13-stu. Najmniejszą grupę (2 os.) stanowili ankietowani, którzy posiadali podstawowe, gimnazjalne lub niższe wykształcenie. Strukturę procentową uczestników badania wg poziomu wykształcenia przedstawia wykres nr 3.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 3. Struktura osób biorących udział w badaniu ewaluacyjnym wg poziomu wykształcenia.



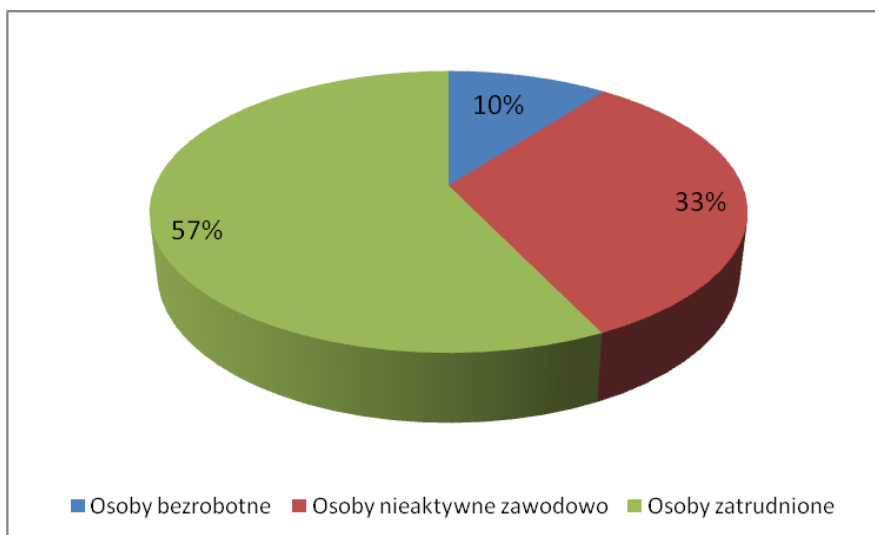
Źródło: Opracowanie własne.

Osoby biorące udział w seminariach informacyjnych cechuje zróżnicowany status na rynku pracy. Wśród uczestników pierwszej części projektu pojawiły zarówno osoby bezrobotne (w tym długotrwale), osoby nieaktywne zawodowo (w tym uczące lub kształcące się, emeryci, renciści) jak i osoby zatrudnione. Ponad połowa (44 os.) uczestników projektu to osoby zatrudnione. Natomiast liczba respondentów bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo wyniosła odpowiednio 8 i 25.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 4. Struktura osób biorących udział w badaniu ewaluacyjnym wg statusu na rynku pracy.



Źródło: Opracowanie własne.

b). Analiza ankiety ewaluacyjnej

I. ZDOBYTA WIEDZA

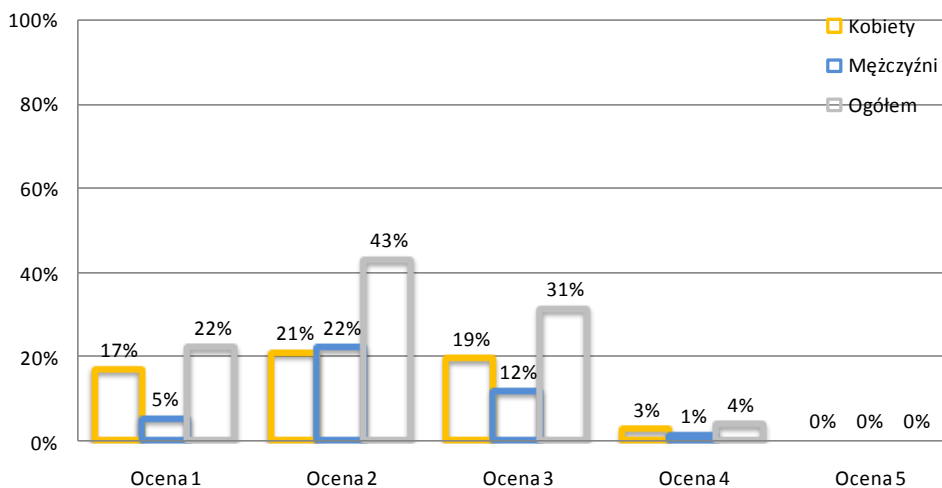
1. Jak oceniają Państwo swoją wiedzę na temat ekonomii społecznej?

Na podstawie przeprowadzonych ankiet można stwierdzić, że wśród respondentów w znacznym stopniu wzrósł poziom wiedzy na temat ekonomii społecznej. Oceniając swój poziom wiedzy przed udziałem w seminarium, respondenci najczęściej (33 os.) wybierali ocenę 2, natomiast na zakończenie udziału w seminarium aż 36 osób oceniło bardzo pozytywnie (na 5) swój zasób wiedzy nt. ekonomii społecznej. Na podstawie poniższych wykresów można stwierdzić, że spotkanie informacyjne okazały się przydatne. Wiedzę zdobytą podczas seminariów mieszkańcy mogą wykorzystać do tworzenia przedsiębiorstw społecznych opartych właśnie o ekonomię społeczną.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

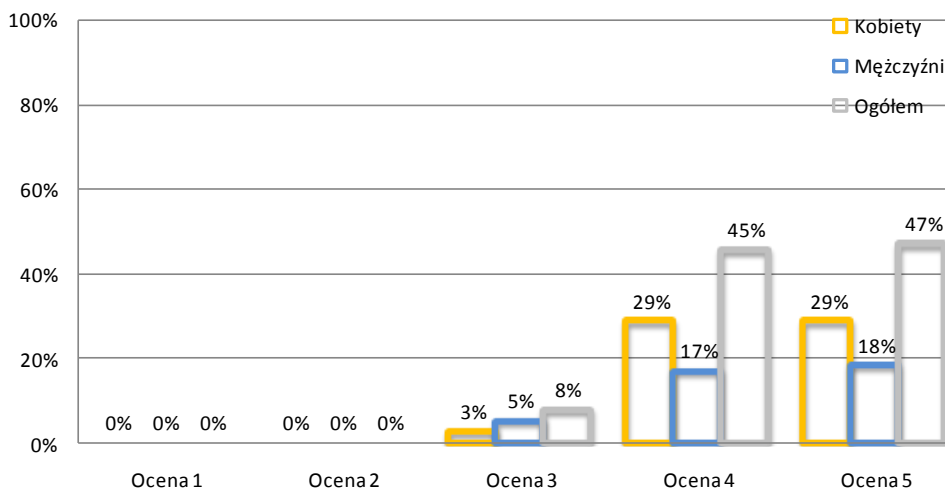
PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 5. Ocena wiedzy nt. ekonomii społecznej przed seminarium – wśród 77 ankietowanych.



Źródło: Opracowanie własne.

Wykres 6. Ocena wiedzy nt. ekonomii społecznej po seminarium – wśród 77 ankietowanych.

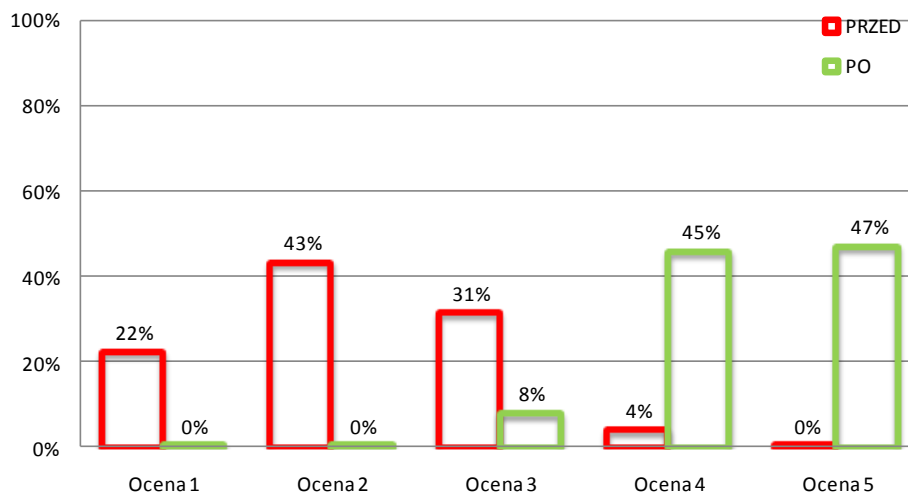


Źródło: Opracowanie własne.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 7. Ocena wiedzy nt. ekonomii społecznej – podsumowanie.



Źródło: Opracowanie własne.

2. Jak oceniają Państwo swoją wiedzę na temat dobrych praktyk działania podmiotów ekonomii społecznej?

Na przedstawionym poniżej wykresie, stanowiącym podsumowanie udzielanych odpowiedzi widać znaczną różnicę między poziomem wiedzy badanych przed udziałem w seminarium oraz po seminarium. Z odpowiedzi na kolejne pytanie ankiety ewaluacyjnej wynika, że większość respondentów (31 os.) oceniło swoją wiedzę na temat dobrych praktyk działania podmiotów ekonomii społecznej przed udziałem w seminarium na niskim poziomie. Najczęściej wybieraną oceną w tym przypadku było 2. Natomiast już po seminarium najwięcej spośród ankietowanych (35 os.) oceniło swoją wiedzę na 4. Wynika z tego, że kwestie dot. ekonomii społecznej a właściwie praktycznego ich zastosowania nie były znane mieszkańcom terenu Lokalnej Grupy Działania, z tego względu realizacja projektu „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” akurat na tym obszarze jest uzasadniona. Respondenci poznali dobre praktyki działania podmiotów ekonomii społecznej, funkcjonujących w różnych częściach naszego kraju. Powyższe zagadnienie wzbudziło

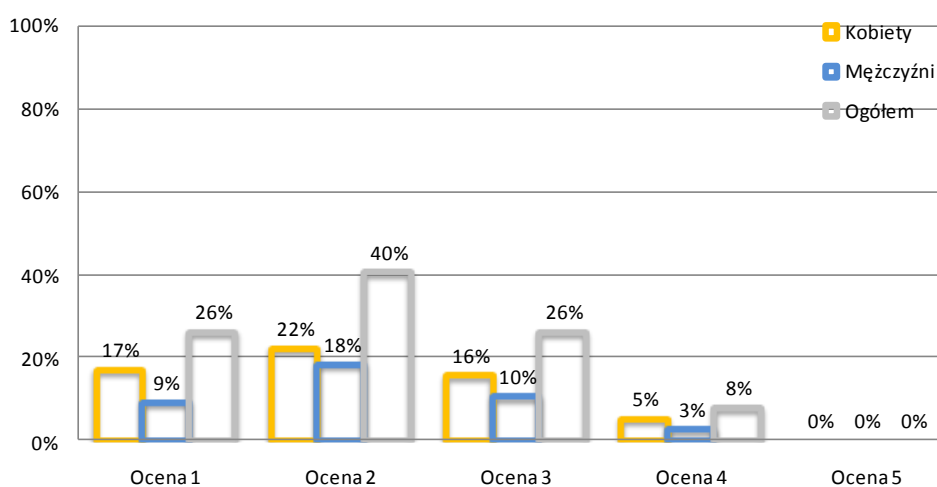
CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

spore zainteresowanie szczególnie wśród przedstawicieli organizacji pozarządowych tj. ochotniczych straży pożarnych, klubów sportowych i stowarzyszeń, którzy dostrzegli potrzebę jak i korzyści płynące z prowadzenia tego rodzaju działalności.

Wykres 8. Ocena wiedzy nt. dobrych praktyk działania podmiotów ekonomii społecznej przed seminarium wśród 77 ankietowanych.



Źródło: Opracowanie własne.

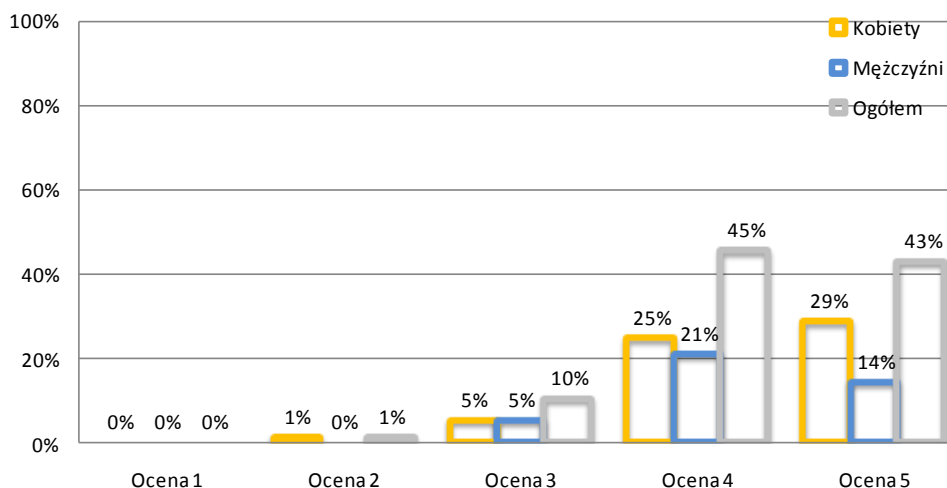


CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

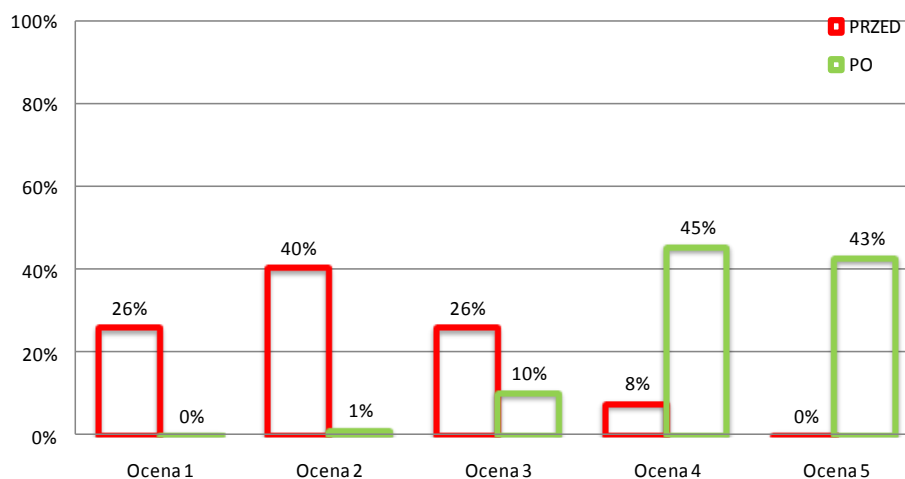
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 9. Ocena wiedzy nt. dobrych praktyk działania podmiotów ekonomii społecznej po seminarium – wśród 77 ankietowanych.



Źródło: Opracowanie własne.

Wykres 10. Ocena wiedzy nt. dobrych praktyk działania podmiotów ekonomii społecznej- podsumowanie.



Źródło: Opracowanie własne.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Jak oceniają Państwo swoją wiedzę na temat tworzenia i rozwoju produktów lokalnych i turystycznych jako narzędzia aktywizacji społeczno – zawodowej terenów wiejskich?

Zaobserwowane wcześniej tendencje, odnośnie oceny poziomu wiedzy respondentów na zagadnienia związane z ekonomią społeczną przed i po seminarium, również w tym pytaniu mają podobny charakter. Najwięcej spośród badanych stosunkowo negatywnie oceniało swój poziom wiedzy nt. tworzenia i rozwoju produktów lokalnych i turystycznych jako narzędzia aktywizacji społeczno- zawodowej na terenach wiejskich przed seminarium. Aż 28 osób oceniając swój poziom wiedzy na powyższe zagadnienie spośród 5-cio stopniowej skali ocen wybrało 2. Natomiast ponad połowa uczestników (40 os.), po zrealizowanym seminarium oceniając swój stan wiedzy o tworzeniu i rozwoju produktów lokalnych i turystycznych stwierdziła, że może sobie postawić ocenę 5.

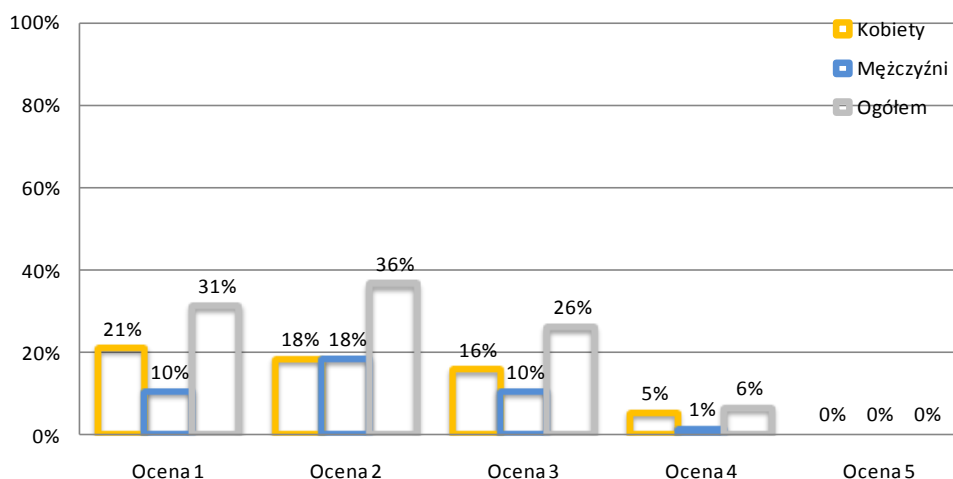
Na podstawie poniższych wykresów można zauważyć, że w 77 % został osiągnięty jeden ze wskaźników rezultatu mówiący o tym, że seminaria informacyjne wpłyną na wzrost wiedzy o przedsiębiorczości społecznej oraz możliwości wykorzystania zasobów lokalnych (kulturalnych, historycznych) do rozwoju przedsiębiorczości społecznej wśród 100 przedstawicieli 5 gmin tworzących Lokalną Grupę Działania.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

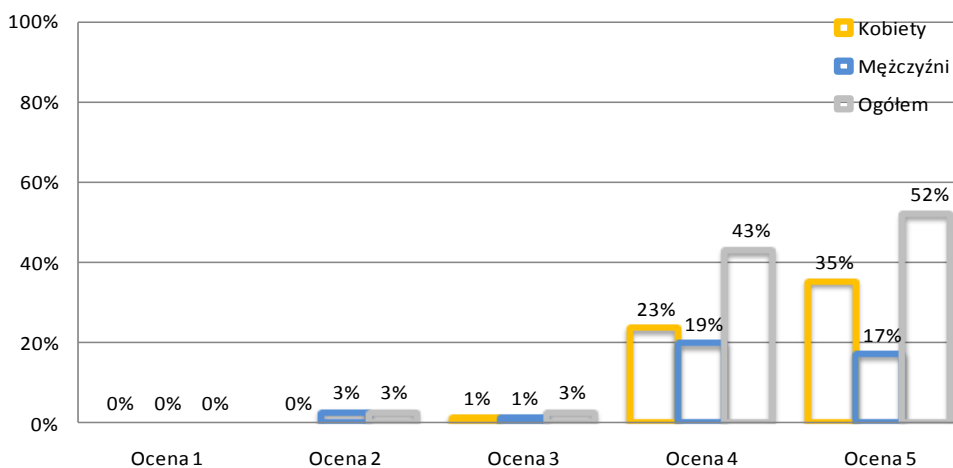
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 11. Ocena wiedzy nt. tworzenia i rozwoju produktów lokalnych i turystycznych jako narzędzia aktywizacji społeczno – zawodowej terenów wiejskich przed seminarium- wśród 77 ankietowanych.



Źródło: Opracowanie własne.

Wykres 12. Ocena wiedzy nt. tworzenia i rozwoju produktów lokalnych i turystycznych jako narzędzia aktywizacji społeczno – zawodowej terenów wiejskich po seminarium- wśród 77 ankietowanych.



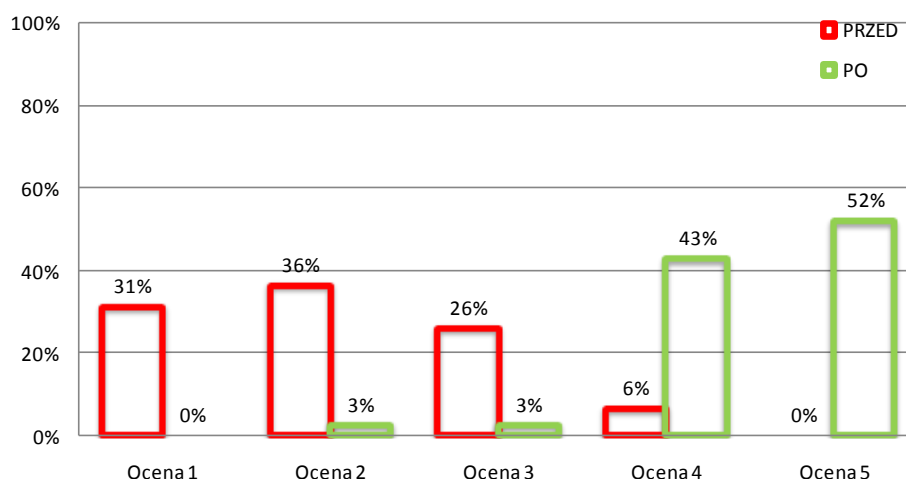
Źródło: Opracowanie własne.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 13. Ocena wiedzy nt. tworzenia i rozwoju produktów lokalnych i turystycznych jako narzędzia aktywizacji społeczno – zawodowej terenów wiejskich - podsumowanie.



Źródło: Opracowanie własne.

4. Jak oceniają państwo swoją wiedzę na temat prowadzenia działalności ekonomicznej przez organizacje pozarządowe?

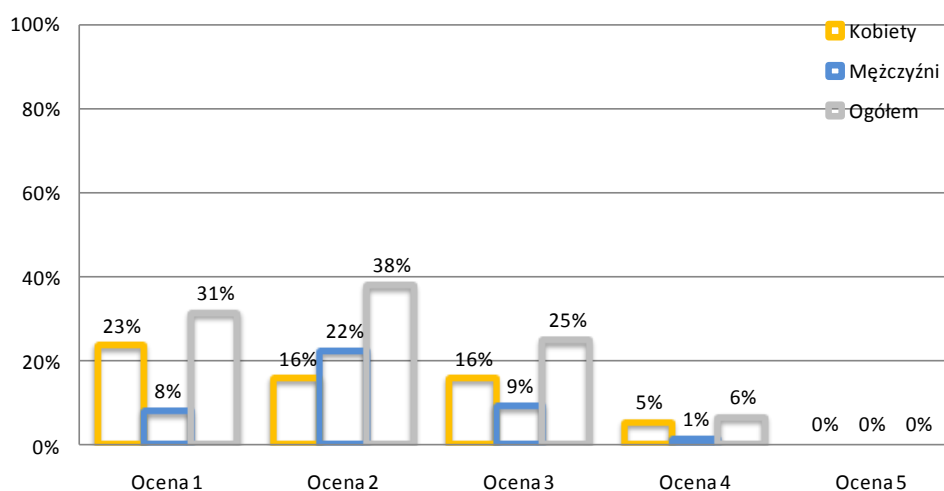
Z wykresu podsumowującego odpowiedzi na powyższe pytanie, można zaobserwować, że znaczna część spośród ankietowanych dość negatywnie ocenia swój stan wiedzy o prowadzeniu działalności ekonomicznej przez organizacje pozarządowe. Analizując poniższe wyniki, można dojść do wniosku, że występuje tutaj sytuacja zbliżona do poprzednich. Najwięcej spośród badanych respondentów (29 os.) oceniło swój poziom wiedzy na dany temat przed seminarium na 2, natomiast po seminarium autoocena respondentów uległa podwyższeniu (32 osoby oceniły swój stan wiedzy na 5).

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

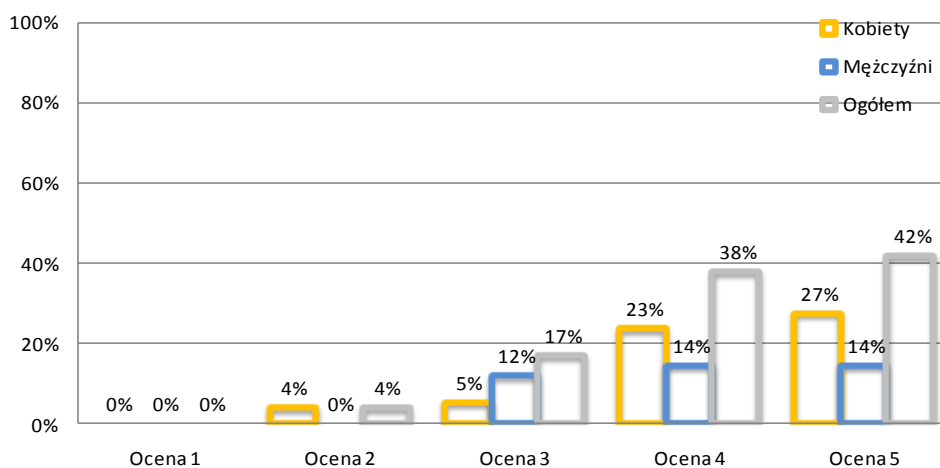
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 14. Ocena wiedzy nt. prowadzenia działalności ekonomicznej przez organizacje pozarządowe przed seminarium – wśród 77 ankietowanych.



Źródło: Opracowanie własne.

Wykres 15. Ocena wiedzy nt. prowadzenia działalności ekonomicznej przez organizacje pozarządowe po seminarium – wśród 77 ankietowanych.



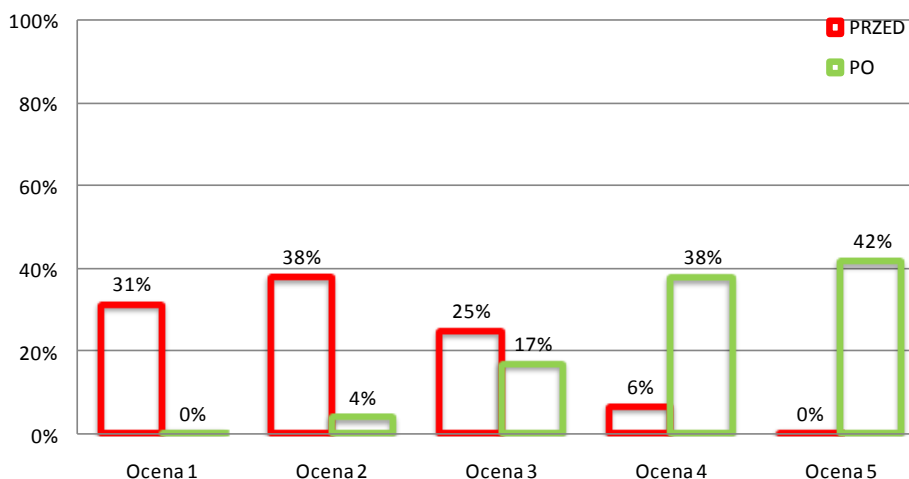
Źródło: Opracowanie własne.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 16. Ocena wiedzy nt. prowadzenia działalności ekonomicznej przez organizacje pozarządowe-
podsumowanie.



Źródło: Opracowanie własne.

5. Jak oceniają Państwo swoją wiedzę na temat roli i miejsca samorządu lokalnego w rozwoju ekonomii społecznej?

Projekt przybliżył mieszkańcom gmin LGD zagadnienia związane z rolą i miejscem samorządu lokalnego w rozwoju ekonomii społecznej, co potwierdzają poniższe wykresy. Najczęściej wybieraną odpowiedzią na pytanie o stan wiedzy nt. roli i miejsca samorządu lokalnego w rozwoju ekonomii społecznej przed seminarium była ocena 2. W ten sposób odpowiedziało 30 osób. Z kolei po seminarium stopień posiadanej wiedzy na dany temat wzrósł w ten sposób, że aż 33 osoby postawiły sobie ocenę dobrą (4).

Informacje przekazane podczas seminarium mogą okazać się przydatne szczególnie dla przedstawicieli samorządów lokalnych. Uczestnicy spotkań poznali formy oraz korzyści płynące ze współpracy samorządów lokalnych z podmiotami ekonomii społecznej. Wiedza dostarczona respondentom, w szczególności reprezentującym jednostki samorządu terytorialnego, może ich zainspirować do prowadzenia podobnych działań na swoim terenie.

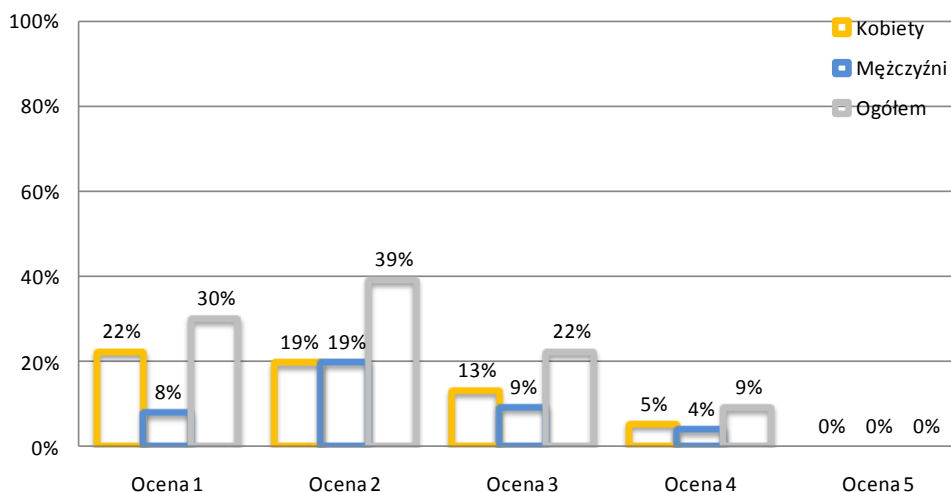


CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

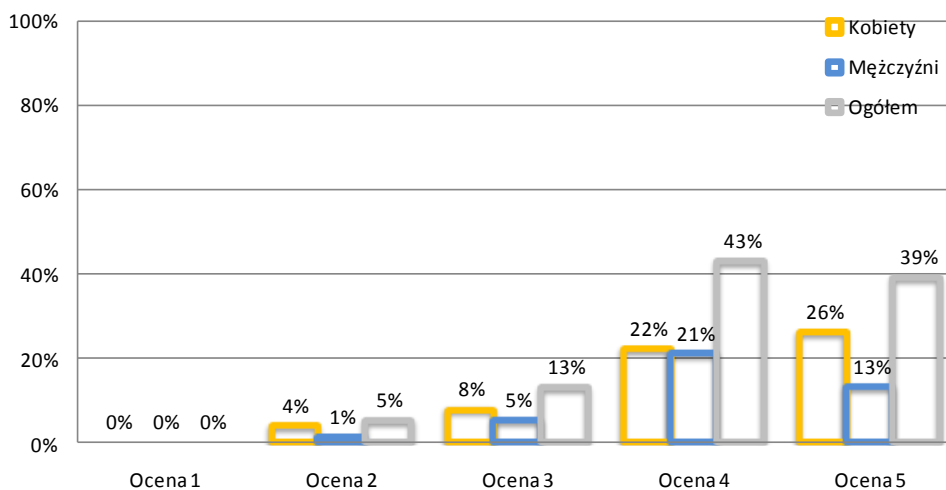
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 17. Ocena wiedzy nt. roli i miejsca samorządu lokalnego w rozwoju ekonomii społecznej przed seminarium- wśród 77 ankietowanych?



Źródło: Opracowanie własne.

Wykres 18. Ocena wiedzy nt. roli i miejsca samorządu lokalnego w rozwoju ekonomii społecznej po seminarium- wśród 77 ankietowanych.

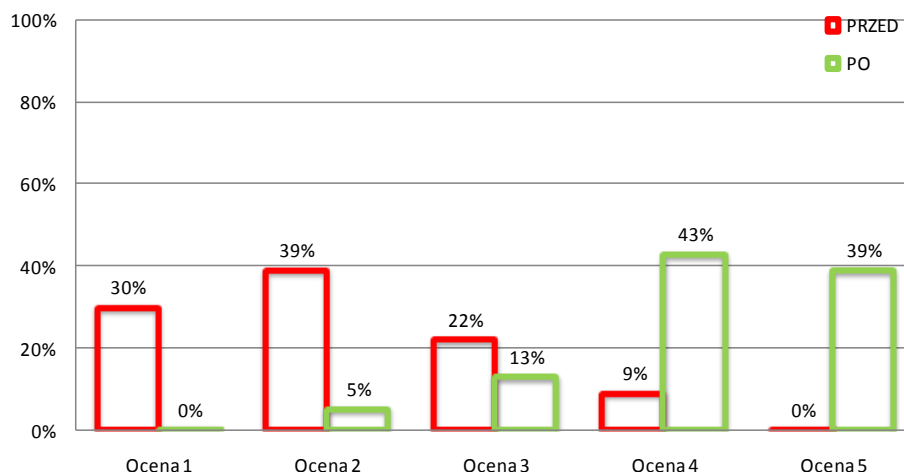


Źródło: Opracowanie własne.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 19. Ocena wiedzy nt. roli i miejsca samorządu lokalnego w rozwoju ekonomii społecznej-
podsumowanie.



Źródło: Opracowanie własne.

6. Jak oceniają Państwo swoją motywację do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną ?

Przed udziałem w seminariach informacyjnych aż 29 respondentów oceniło na niskim poziomie (ocena 2) swoją motywację do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną. Natomiast po seminarium motywacja większości uczestników uległa znacznemu wzrostowi. Ponad połowa ankietowanych (41 os.) oceniła swoją motywację do działań na 5. Wzrost motywacji mieszkańców do podjęcia tego rodzaju działań stanowi bardzo ważny aspekt przy realizacji niniejszego projektu, a także jest konieczny do dalszych czynności mających na celu zainicjowanie oraz rozwój przedsięwzięć z zakresu ekonomii społecznej.

Swoją motywację do działań związanych z ekonomią społeczną podwyższyło co najmniej 41 osób (przed seminarium żaden z uczestników nie zaznaczył oceny 5, po seminarium zaznaczyło tę ocenę 41 osób). Zakładając, że ok. 90 % z nich to członkowie organizacji pozarządowych (co można

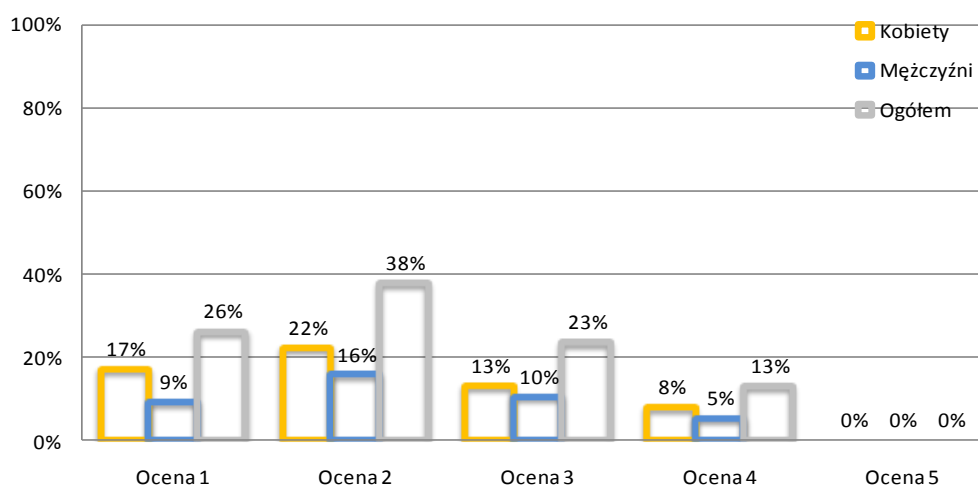
CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

wywnioskować z analizy odpowiedzi na pyt. 7), można stwierdzić, że w 100% został osiągnięty wskaźnik rezultatu, który mówi o tym, że 30 osób podwyższy motywację do rozwoju działań ekonomicznych w swoich organizacjach pozarządowych.

Wykres 20. Ocena motywacji do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną przed seminarium - wśród 77 ankietowanych.



Źródło: Opracowanie własne.

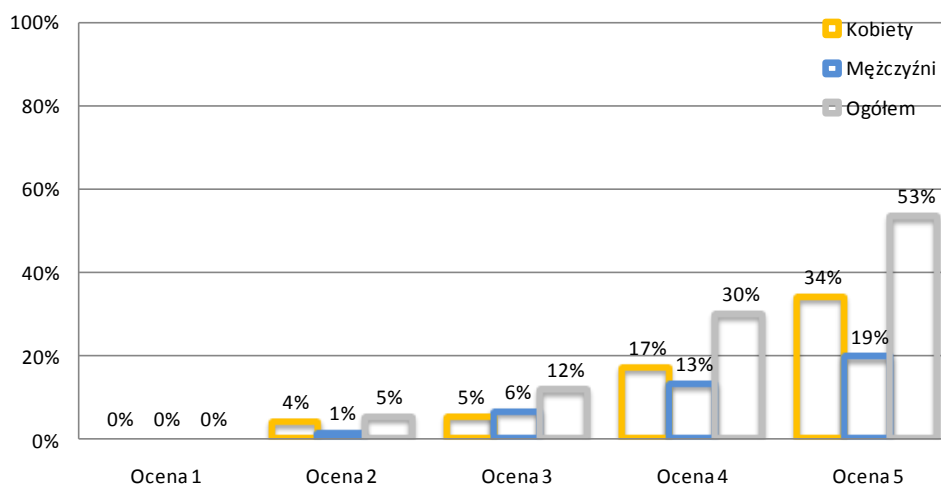


CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

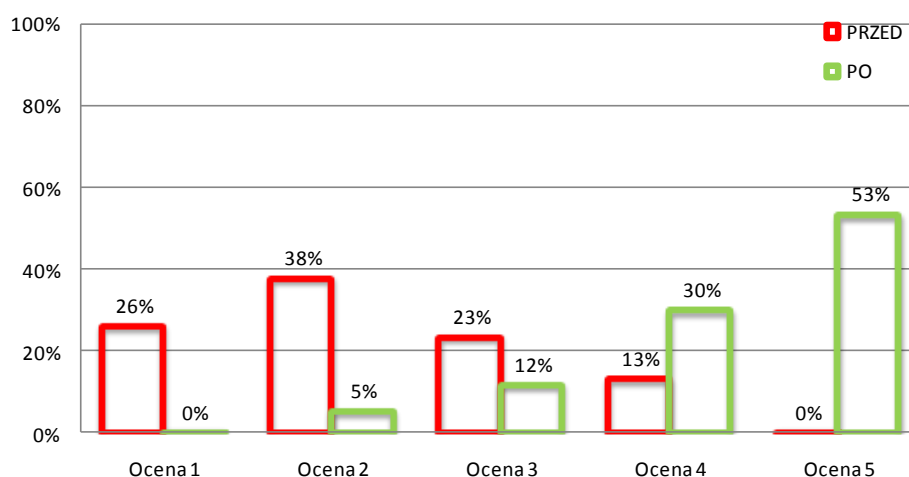
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 21. Ocena motywacji do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną po seminarium- wśród 77 ankietowanych.



Źródło: Opracowanie własne.

Wykres 22. Ocena motywacji do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną – podsumowanie.



Źródło: Opracowanie własne.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

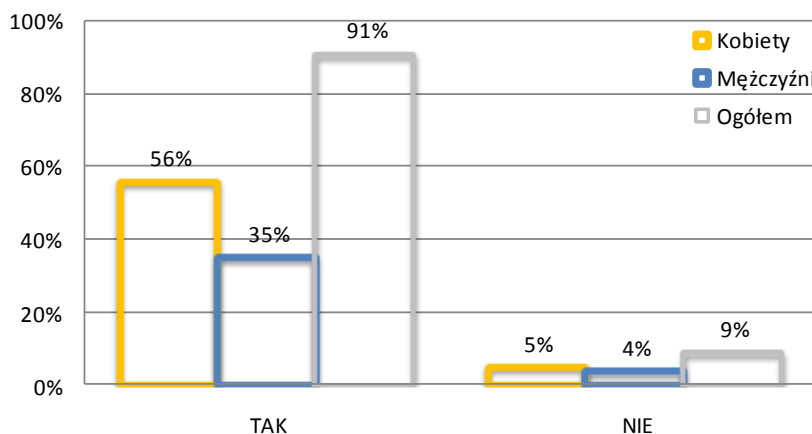
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7. Czy planują Państwo rozwijać lub wspierać działalność ekonomiczną w ramach swojej organizacji/institucji?

Z odpowiedzi na kolejne pytanie zawarte w ankiecie wynika, że zdecydowana większość badanych (70 os.) zamierza rozwijać lub wspierać działalność ekonomiczną w ramach swojej organizacji/ instytucji. Swoje wsparcie zamierza rozpocząć od stworzenia strony internetowej nt. ekonomii społecznej. Ponadto uczestnicy projektu twierdzili, że ekonomia społeczna stanowi dobre rozwiązanie, aby zwiększyć możliwości finansowe danej organizacji, a także jest dobrym sposobem na rozwój inicjatyw lokalnych.

Pozostali ankietowani odpowiedzieli negatywnie na powyższe pytanie. Uzasadniali oni swoją odpowiedź m.in. tym że nie należą do żadnej organizacji czy instytucji, a jeśli już są członkami organizacji , to nie prowadzi ona działalności ekonomicznej.

Wykres 23. Plany odnośnie rozwijania lub wspierania działalności ekonomicznej w ramach organizacji.



Źródło: Opracowanie własne.

Uzasadnienie dla odp. TAK

- wspieranie poprzez stronę internetową,



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- sposób na zwiększenie możliwości finansowych,
- dobry sposób na rozwój inicjatyw lokalnych.

Uzasadnienie dla odp. NIE

- nie należę do organizacji,
- stowarzyszenie nie prowadzi działalności ekonomicznej,
- trudno powiedzieć.

8. Czy ekonomia społeczna zwiększa Państwa zdaniem szansę na rozwój społeczno – ekonomiczny terenów wiejskich?

Aż 76 badanych zadeklarowało, że ekonomia społeczna zwiększa szansę na aktywizację społeczno- zawodową osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Jako uzasadnienie tej odpowiedzi podawano, że ekonomia społeczna stwarza możliwość realizacji nowych pomysłów organizacji pozarządowych, może służyć poprawie jakości życia mieszkańców , może wpłynąć na promocję i rozwój terenów wiejskich oraz na wzrost aktywizacji mieszkańców, a w szczególności osób bezrobotnych. Ponadto twierdzono, że potencjał jaki tkwi w mieszkańcach terenów wiejskich może zostać wykorzystany poprzez działania właśnie z zakresu ekonomii społecznej.

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

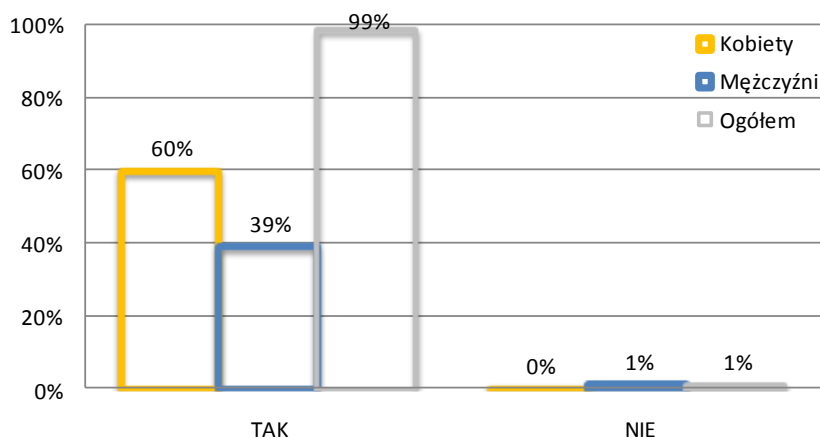


CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 24. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy ekonomia społeczna zwiększa Państwa zdaniem szansę na rozwój społeczno – ekonomiczny terenów wiejskich?*



Źródło: Opracowanie własne.

Uzasadnienie dla odp. TAK

- możliwość realizacji nowych pomysłów dotyczących inicjatyw przez OSP,
- społeczeństwo terenów wiejskich posiada duży potencjał, który powinien być wykorzystany,
- poprawa jakości życia,
- przy pomocy ekonomii społecznej można wypromować tereny wiejskie,
- rozwój miejscowości,
- umożliwia zatrudnienie osób bezrobotnych,
- aktywizacja społeczności wiejskich.

Uzasadnienie dla odp. NIE

- brak

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

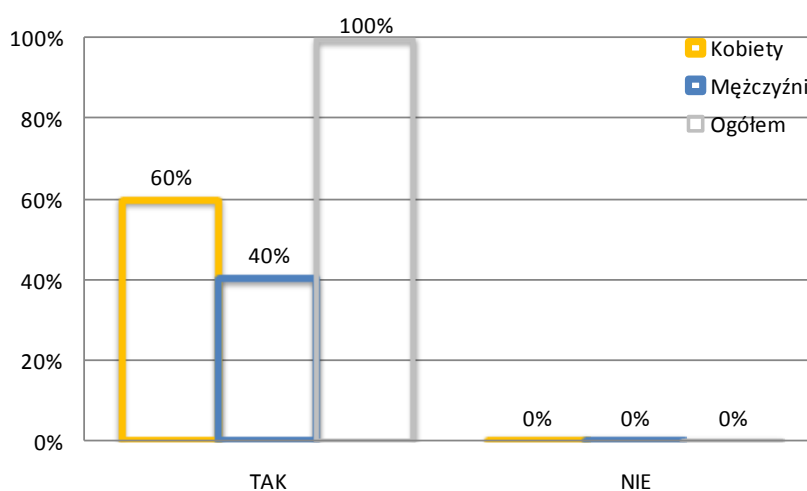
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

9. Czy ekonomia społeczna zwiększa Państwa zdaniem szansę na aktywizację społeczno-zawodową osób zagrożonych wykluczeniem społecznym?

Wszystkie osoby biorące udział w seminarium zgodnie stwierdziły, że ekonomia społeczna zwiększa szansę na aktywizację społeczno-zawodową osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Ankietowani uzasadniając swoją odpowiedź, twierdzili, że działania z zakresu ekonomii społecznej stwarzają możliwość zatrudnienia osób bezrobotnych np. do produkcji lub sprzedaży produktów lokalnych lub turystycznych oraz wpływają na tworzenie nowych miejsc pracy.

Spotkania informacyjne dostarczyły respondentom informacji w jaki sposób można stworzyć nowe miejsca pracy a tym samym zmniejszyć bezrobocie na danym terenie, poprzez wykorzystanie możliwości jakie niesie ze sobą ekonomia społeczna. Stworzenie przedsiębiorstw społecznych na terenach objętych projektem może się przyczynić nie tylko do wzrostu aktywizacji zawodowej mieszkańców, ale również do ożywienia gospodarczego i rozwoju lokalnego.

Wykres 25. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy ekonomia społeczna zwiększa Państwa zdaniem szansę na aktywizację społeczno-zawodową osób zagrożonych wykluczeniem społecznym?*



Źródło: Opracowanie własne.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Uzasadnienie dla odp. TAK

- możliwość zatrudnienia osób bezrobotnych np. do produkcji lub sprzedaży produktów lokalnych / turystycznych co może wpłynąć na spadek bezrobocia i wzrostu konkurencyjności tego obszaru,
- tworzenie nowych miejsc pracy.

Uzasadnienie dla odp. NIE (brak)

II. ORGANIZACJA

10. Czy zostali Państwo odpowiednio poinformowani o terminie i miejscu seminarium?

Informacja o projekcie, a w szczególności o organizowanym seminarium została rozpowszechniona za pośrednictwem materiałów promocyjnych tj. ulotki i plakaty, które rozdysponowano na terenie 5 gmin LGD. Ponadto została utworzona podstrona, zawierająca wszelkie niezbędne informacje nt. projektu. Utworzenie strony internetowej o produkcie lokalnym, było kolejnym produktem niniejszego projektu. W związku z tym, że strona istnieje od samego początku jego realizacji, można stwierdzić, że wskaźnik produktu został osiągnięty w 100 %. Stworzenie dostępu do informacji o inicjatywach z zakresu przedsiębiorczości społecznej poprzez stronę www, można również potraktować jako rezultat projektu, który również został osiągnięty w 100 %.

W ramach działań informacyjno- promocyjnych zostały także wysłane zaproszenia do organizacji pozarządowych oraz władz gmin działających na wspomnianym wyżej terenie.

Przeważająca ilość respondentów (74 os.) objętych badaniem oceniła, że została odpowiednio powiadomiona o terminie oraz miejscu organizowanego seminarium, odpowiadając TAK. Pozostali ankietowani (3 os.) odpowiedzieli- RACZEJ TAK. Żaden z badanych uczestników nie wypowiedział się negatywnie na zamieszczone w ankiecie pytanie.

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

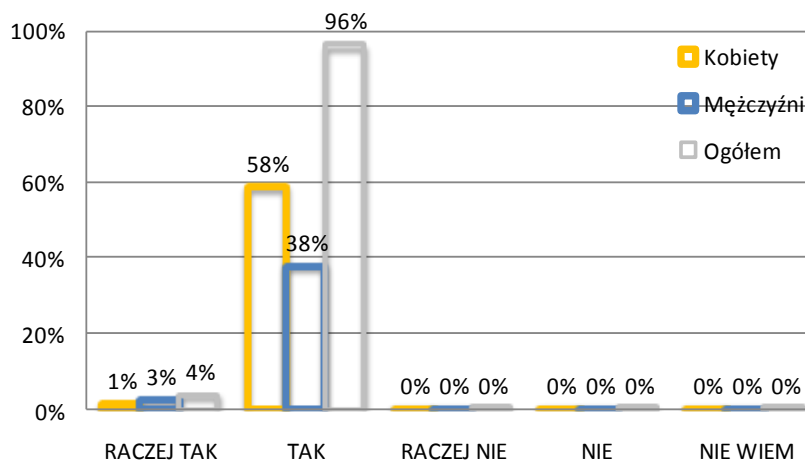
KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 26. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy zostali Państwo odpowiednio poinformowani o terminie i miejscu seminarium?*



Źródło: Opracowanie własne.

11. Czy miejsce seminarium było odpowiednio przygotowane?

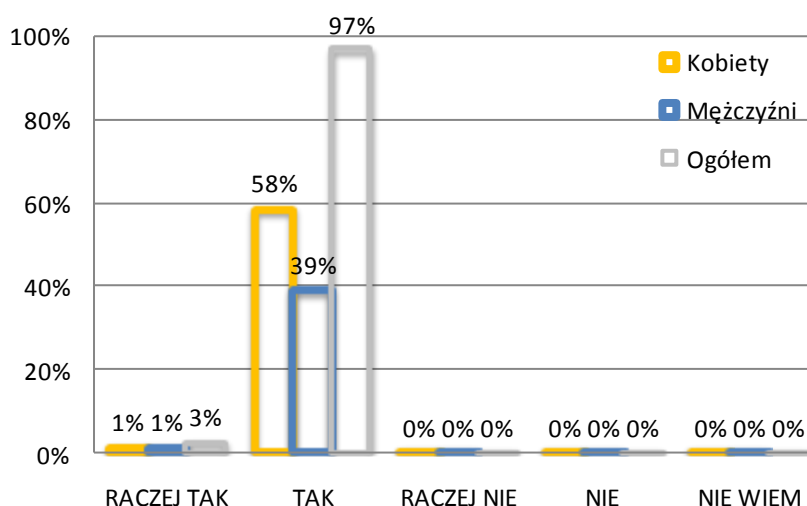
Grupę respondentów poproszono także o odpowiedź na pytanie: *Czy miejsce seminarium było odpowiednio przygotowane?* Wszyscy uczestnicy biorący udział w badaniu zgodzili się z powyższym stwierdzeniem, w tym 75 ankietowanych odpowiedziało- TAK, a 2 ankietowanych- RACZEJ TAK.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 27. Struktura odpowiedzi ankietowanych na pytanie: *Czy miejsce seminarium było odpowiednio przygotowane?*



Źródło: Opracowanie własne.

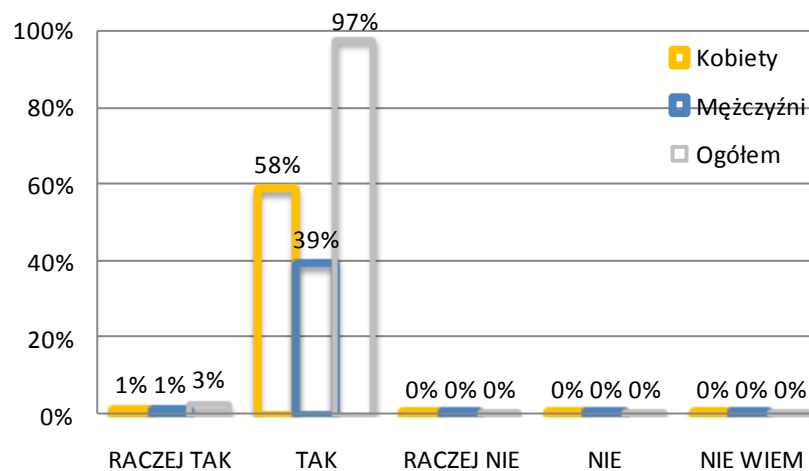
12. Czy potrzebny sprzęt był odpowiedniej jakości ?

W celu przekazania uczestnikom istotnych informacji trenerzy posługiwali się komputerem oraz projektorem. Jak wynika z poniższego wykresu ilustrującego rozkład odpowiedzi respondentów na pytanie: *Czy potrzebny sprzęt był odpowiedniej jakości?* są analogiczne do tych, których udzielono w poprzednim pytaniu. Aż 75 osób odpowiedziało, że sprzęt użyty podczas seminarium był odpowiedniej jakości. Natomiast zaledwie 2 ankietowanych odpowiedziało na zadane pytanie- RACZEJ TAK.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 28. Struktura odpowiedzi ankietowanych na pytanie: *Czy potrzebny sprzęt był odpowiedniej jakości?*



Źródło: Opracowanie własne.

13. Czy seminarium odbyło się w zaplanowanym wymiarze czasu?

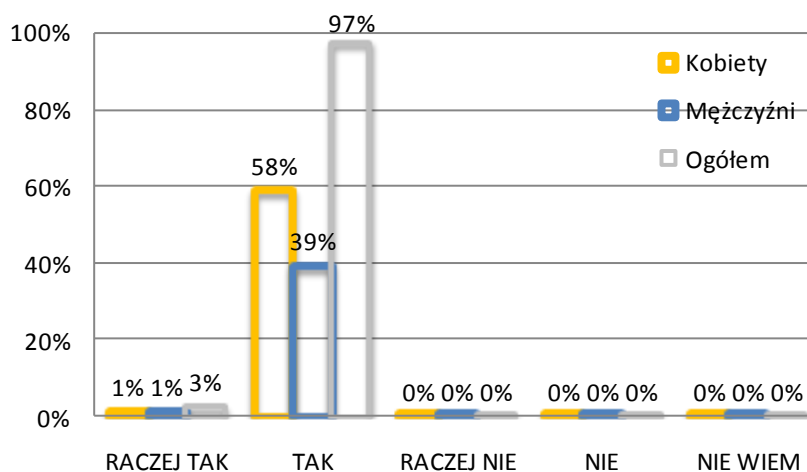
W gminie Bobrowniki, Ożarówce i Mierzęcice spotkania informacyjne rozpoczęły się o godz. 16.00, z kolei w gminie Siewierz i Woźniki o godz. 10.00. Na pytanie: *Czy seminarium odbyło się w zaplanowanym wymiarze czasu?* wszyscy ankietowani odpowiedzieli pozytywnie. Z ogółu respondentów 75 osób odpowiedziało na zadane pytanie- TAK, a 2 osoby- RACZEJ TAK.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 29. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy seminarium odbyło się w zaplanowanym wymiarze czasu?*



Źródło: Opracowanie własne.

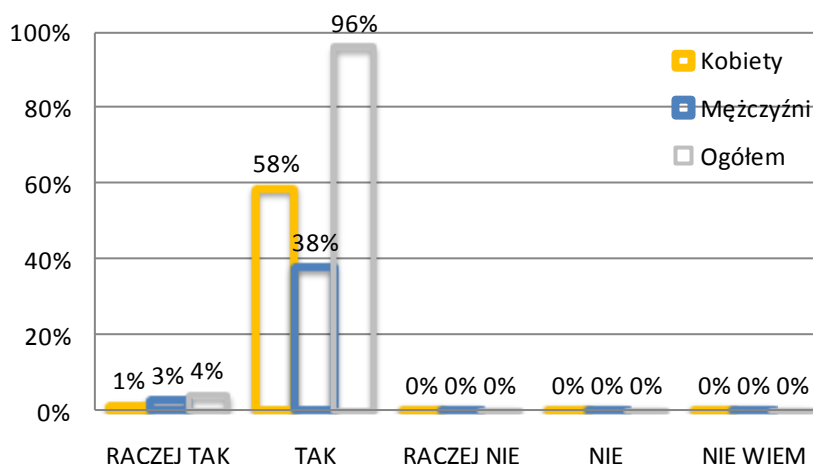
14. Czy na spotkaniu był odpowiednio przygotowany catering?

Na każdym spotkaniu informacyjnym uczestnicy mieli zapewniony catering, w skład którego wchodziła kawa, herbata, napoje i ciastka. Analizując poniższy wykres można zauważyć, że wszyscy respondenci byli zadowoleni z cateringu oferowanego na seminariach. Zdecydowana większość, bo aż 74 osoby odpowiadając na powyższe pytanie, zaznaczyły TAK, z kolei reszta uczestników zaznaczyła odpowiedź- RACZEJ TAK. Nie odnotowano negatywnych ocen dotyczących powyższego pytania.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 30. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy na spotkaniu był odpowiednio przygotowany catering?*



Źródło: Opracowanie własne.

15. Czy ilość i zakres otrzymanych materiałów szkoleniowych jest dla Państwa zadawalająca?

Uczestnicy seminariów otrzymali materiały szkoleniowe. Każdy zestaw składał się z: materiałów dydaktycznych, notatnika, długopisu oraz zakreślacza. Z poniższego wykresu wynika, że 100% respondentów było zadowolonych z otrzymanych materiałów, w tym 74 badanych zakreśliło odpowiedź – TAK, natomiast pozostałe 3 osoby zaznaczyły odpowiedź- RACZEJ TAK.

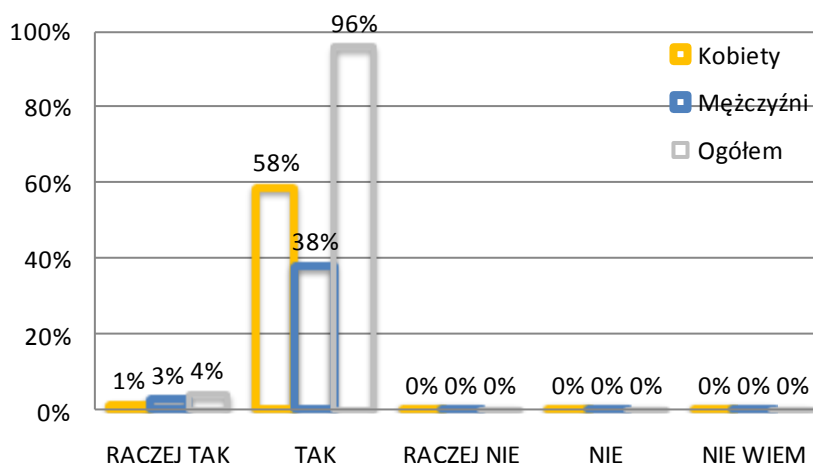
We wniosku założono, że podczas seminariów zostanie osiągnięty wskaźnik produktu jakim było przygotowanie i rozdysponowanie 100 kompletów materiałów. W związku z tym, że na seminarium przybyło 77 osób, a nie 100 tak jak wcześniej planowano, wyżej wymieniony wskaźnik produktu został zrealizowany w 77 %.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 31. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy ilość i zakres otrzymanych materiałów szkoleniowych jest dla Państwa zadawalająca?*



Źródło: Opracowanie własne.

III. DZIAŁANIA INFORMACYJNO – PROMOCYJNE

Przedostatnia część ankiety obejmowała analizę skuteczności form dotarcia do beneficjentów z informacją o projekcie. Wśród źródeł informacji o projekcie znalazły się m.in.:

- ulotki,
- plakaty,
- podstrona internetowa,
- materiały dla uczestników seminarium.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Rysunek 1. Skan ulotki promującej projekt.

INKUBATOR PRODUKTU LOKALNEGO:

Rekrutacja uczestników

ETAPY REKRUTACJI:

1. Formularz zgłoszeniowy - obejmujący uzasadnienie oraz opis pomysłu na rozwój działań z zakresu przedsiębiorczości społecznej.
2. Rozmowa kwalifikacyjna, którą przeprowadzi Zarząd LGD.

W procesie rekrutacji zostanie wybranych 5 organizacji pozarządowych objętych indywidualnym programem szkoleń Inkubatora Produktu Lokalnego

PROGRAM INKUBATORA:

- 2 - dniowa wizyta studyjna - celem której będzie zainspirowanie 15 przedstawicieli organizacji do podjęcia działań ekonomicznych na rzecz aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców gmin objętych projektem
- Indywidualne szkolenia obejmujące tematykę:

Planowania rozwoju produktu lokalnego i turystycznego cz. 1.
planowanie działalności w istniejących warunkach społeczno - ekonomicznych, a także analiza rozwoju organizacji poprzez zastosowanie działań ekonomicznych.

Planowanie rozwoju produktu lokalnego i turystycznego cz.2.
kwestie tworzenia planu marketingowego oraz planu finansowego działalności.

Organizacja pozarządowa jako przedsiębiorca
zapoznanie uczestników z formami prowadzenia działalności ekonomicznej

„PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”



Zapraszamy do kontaktu



Lokalna Grupa Działania
„Brynica to nie granica”
Pyrzowice ul. Centralna 5
42-625 Ożarówice
tel. 32 380 23 28
e-mail: lgd@lgd-brynica.pl

www.lgd-brynica.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Człowiek - najlepsza inwestycja



PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany ze środków
Unii Europejskiej
w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„Brynica to nie granica”

Ulotka współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

„Brynica to nie granica”

Związek Stowarzyszeń p.n. **Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”** jest dobrowolnym, samorządnym, trwałym zrzeszeniem stowarzyszeń i osób prawnych, o celu niezarobkowym, działającym na rzecz rozwoju obszarów wiejskich jako Lokalna Grupa Działania (LGD).

LGD „Brynica to nie granica” powstała w 2006r. jako inicjatywa oddolna i utworzyły ją podmioty z gmin wiejskich i miejsko – wiejskich.

Cel działania LGD:

- poprawa jakości życia na obszarach wiejskich ze szczególnym uwzględnieniem: zasobów historyczno-kulturowych, zastosowania nowych technologii oraz popularyzacji produktów lokalnych.

Realizacja celu następuje poprzez umożliwienie mieszkańcom 4 gmin: Bobrowniki, Ożarówce, Siewierz i Woźniki wykorzystania środków unijnych dostępnych w ramach osi 3 i 4 **Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) 2007–2013**.

W trosce o rozwój aktywności LGD przystąpiła do realizacji projektu z **Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) 2007-2013**. LGD „Brynica to nie granica” otrzymała dofinansowanie w ramach PO KL dla złożonego w konkursie projektu pt. „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” skierowanego do organizacji z terenów 5 gmin: Bobrowniki, Mierzęcice, Siewierz, Ożarówce i Woźniki.

Realizacji projektu zakłada wyposażenie przedstawicieli lokalnych organizacji i instytucji w wiedzę dotyczącą wykorzystania potencjału kulturowego, historycznego i tradycji jakimi dysponują lokalne społeczności w zakresie rozwoju społeczno - ekonomicznego.



PO KL 2007-2013

- informacje podstawowe

W dniu 28 września 2007r., Komisja Europejska wydała decyzję w sprawie przyjęcia do realizacji w Polsce **Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki**, który jest jednym z programów operacyjnych służących realizacji **Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013** i obejmuje całość interwencji **Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)** w Polsce.

PO KL jest potwierdzeniem głównych kierunków rozwoju i prowadzenia polityki prozatrudnieniowej rządu oraz umożliwia wykorzystanie środków EFS w Polsce w latach 2007-2013. Do osiągnięcia głównego celu programu jakim jest wzrost zatrudnienia i spójności społecznej, ma przyczynić się realizacja celów strategicznych:

1. Podniesienie poziomu aktywności zawodowej oraz zdolności do zatrudnienia osób bezrobotnych i biernych zawodowo
2. Zmniejszenie obszarów wykluczenia społecznego
3. Poprawa zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw do zmian zachodzących w gospodarce
4. Upowszechnienie edukacji społeczeństwa na każdym etapie kształcenia przy równoczesnym zwiększeniu jakości usług edukacyjnych i ich silniejszym powiązaniu z potrzebami gospodarki opartej na wiedzy
5. Zwiększenie potencjału administracji publicznej w zakresie opracowywania polityk i świadczenia usług wysokiej jakości oraz wzmocnienie mechanizmów partnerstwa
6. Wzrost spójności terytorialnej

Program jest odpowiedzią na wyzwania, jakie przed państwami członkowskimi UE, stawia odnowiona Strategia Lizbońska. Do wyzwań tych należą: uczynienie z Europy bardziej atrakcyjnego miejsca do lokowania inwestycji, rozwijanie wiedzy i innowacji oraz tworzenie większej liczby trwałych miejsc pracy. Zgodnie z założeniami Strategii Lizbońskiej oraz celami polityki spójności krajów unijnych, kapitał ludzki i społeczny przyczynia się do pełniejszego wykorzystania zasobów pracy oraz wspiera wzrost konkurencyjności gospodarki.

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

REALIZACJA PROJEKTU:

„Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich”

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” przewidziany jest dla organizacji i instytucji 5 gmin: Bobrowniki, Woźniki i Siewierz, Ożarówce, Mierzęcice.

Projekt jest bezpłatny, a jego celem jest rozwój przedsiębiorczości społecznej opartej o produkt lokalny i turystyczny wśród 5 lokalnych organizacji społecznych z wykorzystaniem potencjału, kultury i historii na terenie 5 gmin LGD w okresie 6 miesięcy.

Cele szczegółowe projektu :

- aktywizacja społeczno - zawodowa społeczności lokalnej poprzez zwiększenie wiedzy na temat możliwości wykorzystania potencjału obszaru LGD.

Projekt skierowany jest do:

- osób w wieku aktywności zawodowej, w szczególności do kobiet
- osób zatrudnionych
- rolników
- osób bezrobotnych, w tym długotrwale (długotrwale bezrobocie to pozostawanie bez pracy przez okres co najmniej 12 miesięcy w ciągu ostatnich 24 miesięcy)

Realizacja projektu „Przedsiębiorczość społeczna na terenach wiejskich” obejmuje:

SEMINARIA INFORMACYJNE W 5 GMINACH :

- W ramach seminariów zaprezentowane zostaną dobre praktyki w zakresie m.in. produktu lokalnego i turystycznego, aktywizacji osób bezrobotnych, rolników poprzez rozwój własnej działalności.



Źródło: Materiały promocyjne projektu.

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówce

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Rysunek 2. Skan plakatu promującego projekt.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Brynica
to nie granica

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA
Priorytet VII. Promocja integracji społecznej
Działanie 7. 3 Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”
zaprasza do udziału w projekcie:

**„PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA
NA TERENACH WIEJSKICH”**

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UDZIAŁ BEZPŁATNY!

CEL PROJEKTU: aktywizacja społeczno - zawodowa poprzez rozwój przedsiębiorczości społecznej z wykorzystaniem potencjału tradycji, kultury i historii obszaru Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”.

ZAKRES PROJEKTU:

- SEMINARIA INFORMACYJNE
- 2 - DNIOWA WIZYTA STUDYJNA
- WARSZTATY „PLANOWANIE ROZWOJU PRODUKTU LOKALNEGO I TURYSTYCZNEGO” I „ORGANIZACJA POZARZĄDOWA JAKO PRZEDSIĘBIORCA”
- TWORZENIE PLANU MARKETINGOWEGO ORAZ FINANSOWEGO DZIAŁALNOŚCI
- MATERIAŁY SZKOLENIOWE
- CATERING

UCZESTNICZY PROJEKTU

- ✓ OSOBY W WIEKU AKTYWNOŚCI ZAWODOWEJ, W SZCZEGÓLNOŚCI KOBIETY
- ✓ OSOBY BEZROBOTNE
- ✓ ROLNICY / DOMOWNICY ROLNIKA
- ✓ OSOBY ZATRUDNIONE
- ✓ ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

z gmin: OŻAROWICE, WOŹNIKI, SIEWIERZ, BOBROWNIKI I MIERZĘCICE.

OSOBY ZAINTERESOWANE UDZIAŁEM W PROJEKcie PROSIMY O KONTAKT Z BIUREM LGD „BRYNICA TO NIE GRANICA”
W CELU ZAPISANIA SIĘ NA SEMINARIUM INFORMACYJNE
DO DNIA:

HARMONOGRAM SEMINARIÓW INFORMACYJNYCH

BOBROWNIKI	
MIERZĘCICE	
SIEWIERZ	
OŻAROWICE	
WOŹNIKI	

Lokalna Grupa Działania
„Brynica to nie granica”
Pyrzowice ul. Centralna 5
42-625 Ożarówice
tel. 32 380 23 28
e-mail: lgd@lgd-brynica.pl


www.lgd-brynica.pl

Plakat współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Źródło: Materiały promocyjne projektu.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Fotografia 1. Plakat na tablicy ogłoszeniowej w Celinach (gm. Ożarówice).



Źródło. Fotografia własna, 2011.

Fotografia 2. Plakat na tablicy ogłoszeniowej w Myszkowicach (gm. Bobrowniki).

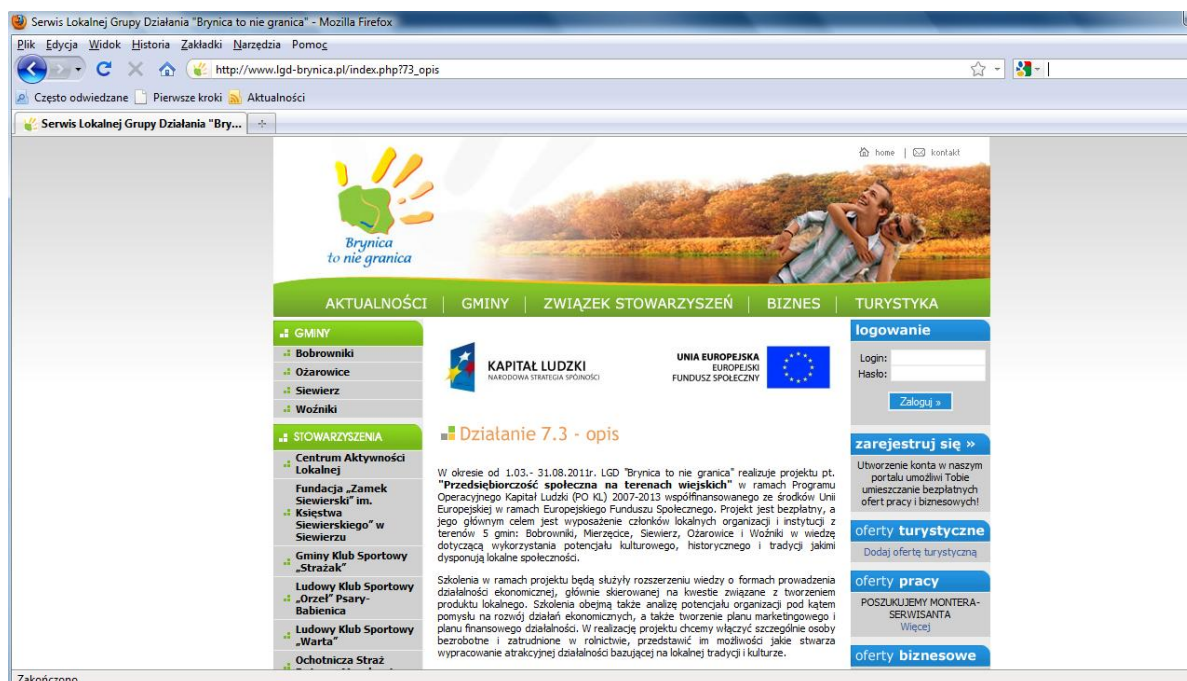


Źródło: Fotografia własna, 2011.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Rysunek 3. Scan podstrony internetowej.



Źródło: http://www.lgd-brynica.pl/index.php?po_kl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Rysunek 4. Skany 1-szej i 2-giej strony materiałów seminaryjnych.



Realizator projektu:
Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”
Pyrzowice ul. Centralna 5,
42-625 Ożarówice
Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl
KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

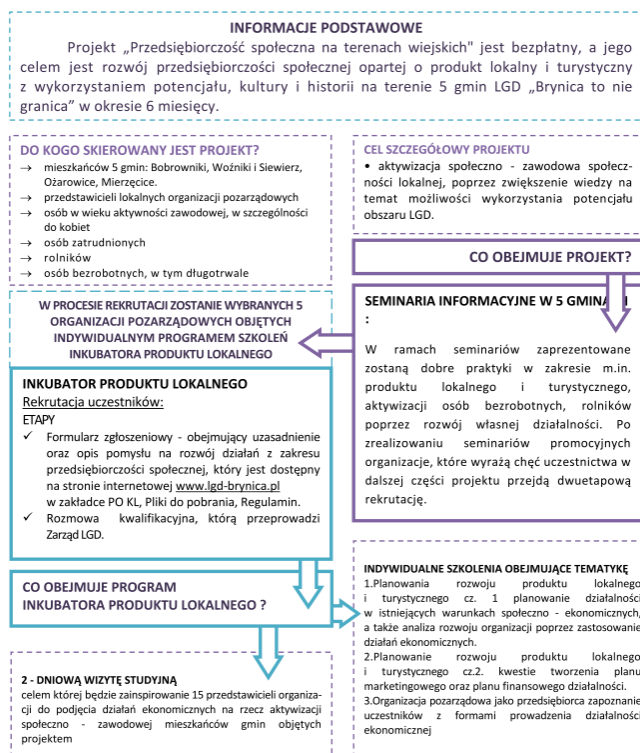
CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5, 42-625 Ożarówce

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

Źródło: Materiały seminaryjne projektu.

16. Czy dostęp do informacji o projekcie został umożliwiony w wystarczający sposób?

Zdaniem ankietowanych dostęp do informacji o projekcie został umożliwiony w wystarczający sposób. Większość, bo aż 71 uczestników odpowiedziało TAK na pytanie zawarte w ankiecie, natomiast 6 badanych zaznaczyło odpowiedź RACZEJ TAK. Z dużej ilości pozytywnych odpowiedzi na

53

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówce

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

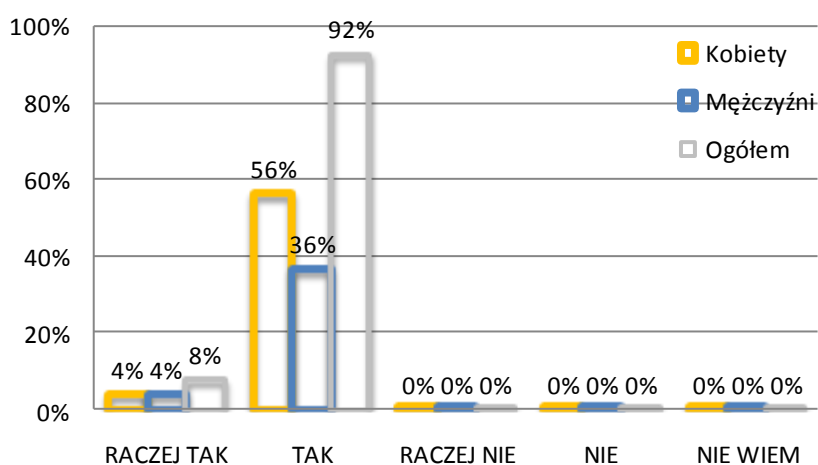
CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

pytanie wynika, że respondenci byli usatysfakcjonowani łatwością uzyskania informacji o realizowanym projekcie.

Wykres 32. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy dostęp do informacji o projekcie został umożliwiony w wystarczający sposób?*



Źródło: Opracowanie własne.

17. Czy działania informacyjno – promocyjne projektu zostały przygotowane w wystarczający sposób?

Podobnie jak na pytanie poprzednie również i na to: *Czy działania informacyjno – promocyjne projektu zostały przygotowane w wystarczający sposób?* ankietowani odpowiadali bardzo pochlebnie, a ogólna statystyka dotycząca ilości odpowiedzi TAK (71 os.) i RACZEJ TAK (6 os.) zarówno w tym jak i poprzednim pytaniu w zasadzie niczym się nie różni.

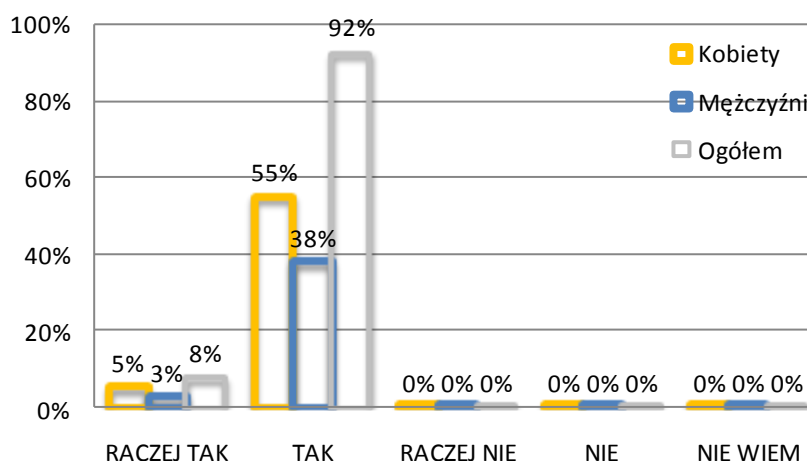


CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 33. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy działania informacyjno – promocyjne projektu zostały przygotowane w wystarczający sposób?*



Źródło: Opracowanie własne.

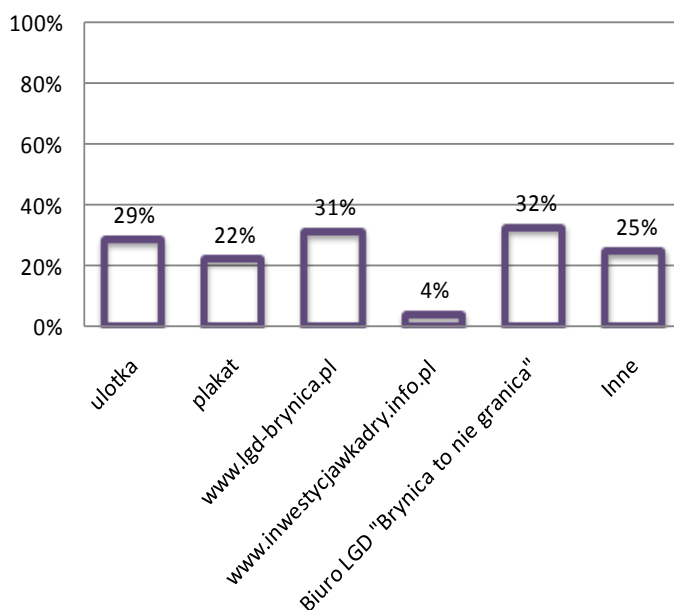
18. W jaki sposób dowiedzieli się państwo o realizowanym projekcie?

Odpowiadając na pytanie: *W jaki sposób dowiedzieli się państwo o realizowanym projekcie* ankietowani mogli zaznaczyć kilka odpowiedzi. Uczestnicy mieli do wyboru 6 możliwości. Najczęściej (25 os.) wybieraną była odpowiedź: Biuro LGD „Brynica to nie granica”. Uczestnicy projektu równie chętnie (24 os.) korzystali z podstrony internetowej, której tematyka została poświęcona realizowanemu projektowi. O projekcie dowiadywano się również dzięki ulotkom (22 os.), poprzez m.in. znajomych i rodzinę (19 os.)-takiej odpowiedzi udzielano zaznaczając możliwość: Inne. Kolejnym istotnym źródłem informacji o projekcie zdaniem 17 ankietowanych był plakat. Niewielu uczestników szkolenia uzyskało informację o projekcie ze strony: www.inwestycjawkadry.info.pl

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 34. Źródła informacji o projekcie



Źródło: Opracowanie własne.

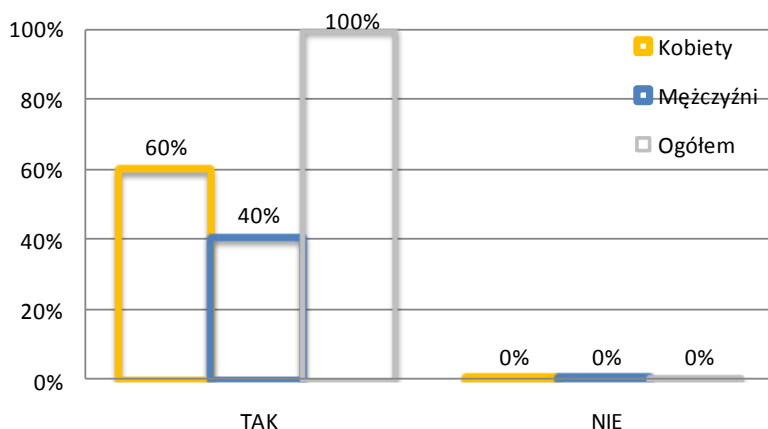
19. Czy zostali państwo poinformowani o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego?

Na pytanie: *Czy zostali państwo poinformowani o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego?* – wszyscy ankietowani zgodnie odpowiedzieli TAK. Informacja o tym, że projekt jest realizowany dzięki funduszom europejskim znajdowała się właściwie na wszystkich materiałach promujących projekt (plakatach, ulotkach, podstronie internetowej poświęconej projektowi, materiałach seminaryjnych), wszelkich dokumentach projektowych (deklaracjach uczestnictwa, listach obecności, potwierdzeniach odbioru materiału i cateringu i in.)

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 35. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy zostali państwo poinformowani o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego?*



Źródło: Opracowanie własne.

IV. OCENA OGÓLNA

20. Jak ogólnie oceniają Państwo seminarium?

Respondenci w zróżnicowany sposób oceniali seminarium. Najwięcej, bo aż 56 osób oceniło seminarium na 5. Ocenę 4 zaznaczyło 19 ankietowanych, a tylko 2 badanych zakreśliło ocenę 3. Spośród wszystkich analizowanych ankiet, w żadnej z nich nie zaznaczono oceny 1 czy 2.

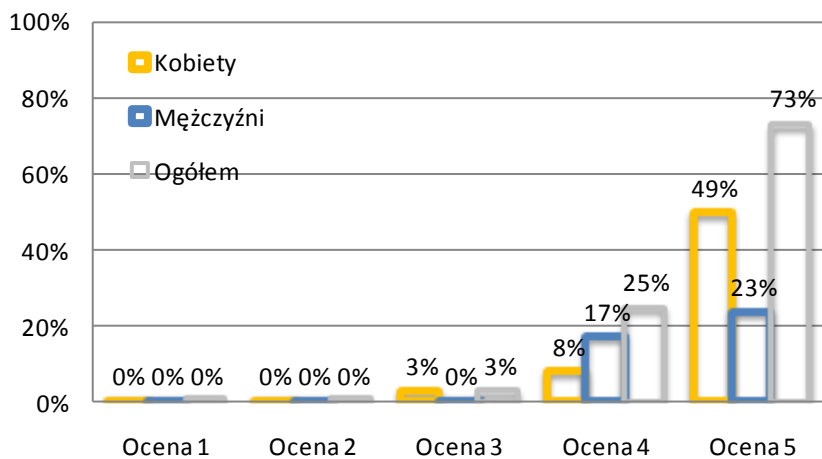
Z odpowiedzi udzielonych przez respondentów, które w większości są bardzo pozytywne można wywnioskować, że uczestnicy byli zadowoleni zarówno z merytorycznej jak i organizacyjnej części spotkania.



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 36. Ogólna ocena seminariów.



Źródło: Opracowanie własne.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

6. Podsumowanie i wnioski

Celem ewaluacji mid-term było oszacowanie w jakim stopniu zostały osiągnięte rezultaty miękkie projektu. Do oceny ewaluacji danego projektu posłużono się kilkoma kategoriami:

- 1) Trafnością
- 2) Efektywnością
- 3) Skutecznością
- 4) Użytecznością
- 5) Trwałością

Kryteria ewaluacji mają bezpośredni związek z pytaniami kluczowymi, dlatego też powinny być one sformułowane jasno i precyzyjnie. Odpowiedzi na pytania kluczowe poszukiwano poprzez analizę odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie ewaluacyjnej.

Pytanie kluczowe nr 1:

- Czy seminaria przyczyniły się do wzrostu wiedzy 100 mieszkańców o możliwościach zagospodarowania kapitału lokalnego w zakresie kultury, historii i tradycji w 5 gminach LGD poprzez tworzenie produktów lokalnych oraz możliwości aktywizacji społeczno- zawodowej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym?

Na podstawie odpowiedzi jakich udzielili ankietowani, można stwierdzić, że wysoko ocenili oni wiedzę nabytą podczas seminarium i z całą pewnością zaspokoiła ona ich potrzeby. W konsekwencji można uznać, że jeden z celów projektu jakim jest *Zwiększenie wiedzy 100 mieszkańców o możliwościach zagospodarowania kapitału lokalnego w zakresie kultury, historii, tradycji w 5 gminach LGD poprzez tworzenie produktów lokalnych i turystycznych oraz możliwości aktywizacji społeczno- zawodowej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym* odpowiada potrzebą beneficjentów, a co za tym idzie zostało spełnione **kryterium trafności**. Jednakże nie zostało osiągnięte **kryterium skuteczności**, ponieważ wzrost wiedzy nastąpił u 77 ankietowanych, a nie ja planowano we wniosku u 100 respondentów. Nieobecność tych ok. 20 osób oznacza, że nabór



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

otwarty na seminaria nie wykazał się 100% skutecznością, mimo iż zostały zrealizowane wszelkie działania informacyjno- promocyjne wskazane we wniosku.

Pytanie kluczowe nr 2:

- Czy seminaria wpłynęły na wzrost szansy na stworzenie alternatywnych miejsc zatrudnienia dla mieszkańców terenów wiejskich z gmin LGD, w szczególności osób zagrożonych wykluczeniem społecznym ze względu na poziom dochodów?

Na podstawie odpowiedzi, jakich udzielili respondenci na pytania ankietowe zbieżne z pytaniem kluczowym można dojść do wniosku, że planują oni rozwijać oraz wspierać działalność ekonomiczną w ramach swojej instytucji, a tym samym tworzyć miejsca pracy dla mieszkańców terenów wiejskich, głównie tych zagrożonych wykluczeniem społecznym. Oznacza to, że dzięki seminariom wzrosła szansa na tworzenie alternatywnych miejsc zatrudnienia, czyli cel projektu jakim jest *Zwiększenie szansy na stworzenie alternatywnych miejsc zatrudnienia dla mieszkańców terenów wiejskich z gmin LGD, w szczególności osób zagrożonych wykluczeniem społecznym ze względu na poziom dochodów* jest zbieżny z potrzebami beneficjentów, a tym samym działania podjęte w ramach projektu wykazały się **trafnością**.

Pozytywne odpowiedzi jakich udzielili respondenci na pytania ankietowe pokrewne z pytaniem kluczowym, świadczą o tym, że został osiągnięty w/w cel szczegółowy projektu. W związku z tym, że zaplanowany we wniosku cel został zrealizowany, można powiedzieć, że projekt wykazał się **skutecznością**.

Jak już wcześniej wspomniano, respondenci biorący udział w seminariach zamierzają rozwijać i wspierać działalność ekonomiczną. Oznacza to, że pozytywne zmiany wywołane oddziaływaniem projektu będą widoczne również po jego zakończeniu a to świadczy o jego **trwałości**.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Pytanie kluczowe nr 3:

W jakim stopniu wzrosła motywacja uczestników seminariów do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną?

Jednym z celów szczegółowych projektu było *Zwiększenie motywacji oraz wiedzy 15 liderów (10 K/ 5 M) lokalnych organizacji pozarządowych w zakresie rozwoju swoich organizacji jako przedsiębiorstw społecznych opartych o produkty lokalne/ turystyczne*. Dokładna ocena stopnia realizacji wymienionego celu będzie możliwa dopiero po drugiej części projektu pn. Inkubator produktu lokalnego, w którym wezmą udział beneficjenci ostateczni (10K/ 5M).

Na etapie pierwszej części projektu można oszacować jedynie przybliżone wartości odnośnie ilości osób, które zwiększyły swoją motywację do podjęcia działań związanych z ekonomią społeczną.

Zważając na to, że swoją motywację zwiększyło min. 41 uczestników szkolenia (wg odpowiedzi udzielonych na pyt. nr 6) i zakładając, że ok. 90% z nich to przedstawiciele organizacji pozarządowych (wg odpowiedzi udzielonych na pyt. nr 7), a większość z nich to kobiety (wykres nr 1) można wywnioskować, że w efekcie udział w seminariach zwiększył motywację ponad 15 osób, co oznacza, że cel został osiągnięty, a tym samym po raz kolejny zostało spełnione **kryterium skuteczności**.

O wzroście motywacji do działań na rzecz ekonomii społecznej świadczą także w większości twierdzące odpowiedzi respondentów na pytanie: *Czy planują Państwo rozwijać lub wspierać działalność ekonomiczną w ramach swojej organizacji/institucji?*

Pytanie kluczowe nr 4:

Jak uczestnicy oceniali organizację seminariów?

Odpowiedź na pytanie kluczowe: *Jak uczestnicy oceniali organizację seminariów?* uzyskano poprzez analizę odpowiedzi jakich udzielali respondenci na pytania poświęcone organizacyjnemu aspektowi seminariów. Ankietowani oceniali przede wszystkim skuteczność poinformowania o

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

terminie i miejscu spotkań, przygotowanie miejsca spotkań, jakość użytego do prezentacji sprzętu, rozpoczęcie seminarium zgodnie z godziną podaną w materiałach promocyjnych i informacyjnych, ilość i zakres otrzymanych materiałów szkoleniowych.

Cały zakres organizacyjny, w który wchodzi wszystkie wymienione wyżej aspekty, został oceniony przez beneficjentów pozytywnie. Sądząc po opiniach odbiorców, można wywnioskować, że seminaria spełniły swoją rolę pod względem organizacyjnym i odpowiadały potrzebom uczestników, co oznacza że okazały się one **użyteczne**.

Pytanie kluczowe nr 5:

Czy seminaria były przygotowane zgodnie z założeniami projektu?

Przygotowanie seminariów informacyjnych można podzielić na część merytoryczną i organizacyjną.

Zgodnie z wnioskiem przygotowano 5 seminarium, a do przeprowadzenia merytorycznej ich części zostali zatrudnieni wykwalifikowani trenerzy. Mieli oni za zadanie poszerzenie wiedzy respondentów nt. ekonomii społecznej, a w szczególności prezentację dobrych praktyk z Polski w zakresie m.in.

- produktu lokalnego np. działania Izby Produktu Lokalnego,
- produktu turystycznego np. wsie tematyczne,
- aktywizacji osób zagrożonych wykluczeniem np. spółdzielnie socjalne czy przedsiębiorstwa społeczne przy organizacjach pozarządowych.

Sądząc po tym, jak respondenci odpowiadali na pytania zawarte w pierwszej części ankiety dotyczącej zdobytej wiedzy, można zauważyć, że uzyskali oni spory zasób informacji odnośnie w/w zagadnień. Oznacza to, że zostały zrealizowane przyjęte we wniosku założenia dotyczące kwestii rzeczowych seminariów.

Zgodnie z wnioskiem aspekty organizacyjne seminariów obejmują:

- skuteczne poinformowanie potencjalnych uczestników o miejscu i terminie spotkań,

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarówice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- przygotowanie kompletów materiałów dydaktycznych dla beneficjentów,
- przygotowanie cateringu.

Wszystkie te elementy zostały zrealizowane. Źródłem wiedzy była w tym przypadku analiza odpowiedzi uczestników na pytania ujęte w drugiej części ankiety. Na bazie odpowiedzi opinii jakich udzielili ankietowani, można zauważyć, że po raz kolejny zostało osiągnięte kryterium **skuteczności**.

Pytanie kluczowe nr 6:

Czy zrealizowano wszystkie zaplanowane w projekcie działania informacyjno- promocyjne?

W ramach działań informacyjno- promocyjnych zaplanowano przygotowanie podstrony odnoszącej się do projektu oraz przygotowanie i rozdysponowanie na terenie 5 gmin LGD materiałów promocyjnych w postaci ulotek i plakatów. Zadania te wykonano zgodnie z założeniami i na tej podstawie można uznać, że projekt jest wdrażany **skutecznie**.

Inną kwestią, mniej zadawalającą jest świadomość, że mimo wszelkich działań informacyjno- promocyjnych, projekt nie cieszył się takim zainteresowaniem jakiego oczekiwano i zamiast planowanych 100 beneficjentów, na seminaria przybyło 77.

Pytanie kluczowe nr 7:

W jakim stopniu materiały promocyjne (ulotki, plakaty, strona internetowa) finansowane ze środków zewnętrznych, posłużyły beneficjentom jako źródło informacji o projekcie?

Przy odpowiedzi na powyższe pytanie kluczowe pomocne okazały się opinie respondentów wyrażone w odpowiedziach na pytanie ankietowe nr 18: *W jaki sposób dowiedzieli się państwo o realizowanym projekcie?* Spośród 6 możliwości: strona internetowa, ulotka oraz plakat były jednymi z najczęściej wybieranych przez badanych źródeł informacji o projekcie. Można stwierdzić, że wkład finansowy poniesiony na przygotowanie materiałów promocyjnych i podstrony internetowej jest uzasadniony i przyniósł efekty, co świadczy o ekonomiczności projektu, jak również spełnieniu

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

kryterium efektywności.

Pytanie kluczowe nr 8:

Jak beneficjenci oceniali dostęp do informacji na temat projektu?

Zdaniem beneficjentów dostęp do informacji był zadawalający. Świadczą o tym wyrażone na ten temat, pozytywne oceny uczestników seminariów. Jak już wcześniej wspomniano, w ramach promocji seminariów informacyjnych przygotowano kilka źródeł informacji, które służyły potencjalnym uczestnikom do bliższego zapoznania się z najistotniejszymi kwestiami dotyczącymi zarówno seminariów jak i samego projektu. Sądząc po opiniach beneficjentów, można stwierdzić, że wszelkie działania projektowe podjęte w celach informacyjnych okazały się pomocne i zaspokoily ich potrzeby, a to wskazuje na **użyteczność** niniejszego projektu.

Pytanie kluczowe nr 9:

W jakim stopniu seminaria spełniły oczekiwania osób biorących w nich udział?

W większości pozytywne odpowiedzi oraz dobre oceny uczestników świadczą o tym, że seminaria informacyjne zostały przygotowane poprawnie zarówno pod względem merytorycznym jak i organizacyjnym. Na podstawie opinii respondentów, można wywnioskować, że całość spotkań odpowiadała ich oczekiwaniom. Szczególnie istotne są odpowiedzi uczestników na ostatnie pytanie zawarte w ankiecie: *Jak ogólnie oceniają Państwo seminarium?* 73% ankietowanych bardzo dobrze wypowiedziało się na ten temat, zaznaczając ocenę 5., co stanowi potwierdzenie, tego że seminaria spełniły swoją rolę a ich uczestnicy wzbogacili się o nowy zasób wiedzy z zakresu przedsiębiorczości społecznej. Na bazie analizy wszystkich odpowiedzi uczestników, można stwierdzić, że spotkania informacyjne zaspokoily potrzeby beneficjentów, a pierwsza część projektu sprawdziła się pod względem **użyteczności**.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7. Spis tabel, wykresów, rysunków

Spis tabel:

Tabela 1. Metryka projektu. *Źródło: Opracowanie własne.*

Tabela 2. Pytania kluczowe. *Źródło: Opracowanie własne.*

Tabela 3. Harmonogram realizacji ewaluacji. *Źródło: Opracowanie własne.*

Spis wykresów:

Wykres 1. Struktura osób biorących udział w badaniu ewaluacyjnym wg płci. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 2. Struktura osób biorących udział w badaniu ewaluacyjnym wg wieku. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 3. Struktura osób biorących udział w badaniu ewaluacyjnym wg poziomu wykształcenia. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 4. Struktura osób biorących udział w badaniu ewaluacyjnym wg statusu na rynku pracy. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 5. Ocena wiedzy nt. ekonomii społecznej przed seminarium – wśród 77 ankietowanych. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 6. Ocena wiedzy nt. ekonomii społecznej po seminarium – wśród 77 ankietowanych. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 7. Ocena wiedzy nt. ekonomii społecznej – podsumowanie. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 8. Ocena wiedzy nt. dobrych praktyk działania podmiotów ekonomii społecznej przed seminarium – wśród 77 ankietowanych. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 9. Ocena wiedzy nt. dobrych praktyk działania podmiotów ekonomii społecznej po seminarium – wśród 77 ankietowanych. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 10. Ocena wiedzy nt. dobrych praktyk działania podmiotów ekonomii społecznej – podsumowanie. *Źródło: Opracowanie własne.*

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 11. Ocena wiedzy nt. tworzenia i rozwoju produktów lokalnych i turystycznych jako narzędzia aktywizacji społeczno – zawodowej terenów wiejskich przed seminarium- wśród 77 ankietowanych. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 12. Ocena wiedzy nt. tworzenia i rozwoju produktów lokalnych i turystycznych jako narzędzia aktywizacji społeczno – zawodowej terenów wiejskich po seminarium- wśród 77 ankietowanych. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 13. Ocena wiedzy nt. tworzenia i rozwoju produktów lokalnych i turystycznych jako narzędzia aktywizacji społeczno – zawodowej terenów wiejskich - podsumowanie. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 14. Ocena wiedzy nt. prowadzenia działalności ekonomicznej przez organizacje pozarządowe przed seminarium – wśród 77 ankietowanych. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 15. Ocena wiedzy nt. prowadzenia działalności ekonomicznej przez organizacje pozarządowe po seminarium – wśród 77 ankietowanych. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 16. Ocena wiedzy nt. prowadzenia działalności ekonomicznej przez organizacje pozarządowe- podsumowanie. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 17. Ocena wiedzy nt. roli i miejsca samorządu lokalnego w rozwoju ekonomii społecznej przed seminarium- wśród 77 ankietowanych? *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 18. Ocena wiedzy nt. roli i miejsca samorządu lokalnego w rozwoju ekonomii społecznej po seminarium- wśród 77 ankietowanych? *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 19. Ocena wiedzy nt. roli i miejsca samorządu lokalnego w rozwoju ekonomii społecznej- podsumowanie. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 20. Ocena motywacji do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną przed seminarium- wśród 77 ankietowanych. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 21. Ocena motywacji do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną po seminarium- wśród 77 ankietowanych. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 22. Ocena motywacji do podjęcia działań związanych z działalnością ekonomiczną – podsumowanie. *Źródło: Opracowanie własne.*

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 23. Plany odnośnie rozwijania lub wspierania działalności ekonomicznej w ramach organizacji. *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 24. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy ekonomia społeczna zwiększa Państwa zdaniem szansę na rozwój społeczno – ekonomiczny terenów wiejskich?* *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 25. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy ekonomia społeczna zwiększa Państwa zdaniem szansę na aktywizację społeczno-zawodową osób zagrożonych wykluczeniem społecznym?* *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 26. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy zostali Państwo odpowiednio poinformowani o terminie i miejscu seminarium?* *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 27. Struktura odpowiedzi ankietowanych na pytanie: *Czy miejsce seminarium było odpowiednio przygotowane?* *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 28. Struktura odpowiedzi ankietowanych na pytanie: *Czy potrzebny sprzęt był odpowiedniej jakości?* *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 29. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy seminarium odbyło się w zaplanowanym wymiarze czasu?* *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 30. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy na spotkaniu był odpowiednio przygotowany catering?* *Źródło: Opracowanie własne.*

Wykres 31. Struktura odpowiedzi na pytanie: *Czy ilość i zakres otrzymanych materiałów szkoleniowych jest dla Państwa zadowalająca?* *Źródło: Opracowanie własne.*

Spis rysunków:

Rysunek 1. Skan ulotki promującej projekt. *Źródło: Materiały promocyjne projektu.*

Rysunek 2. Skan plakatu promującego projekt. *Źródło: Materiały promocyjne projektu.*

Rysunek 3. Skan podstrony internetowej. *Źródło: http://www.lgd-brynica.pl/index.php?po_kl*

Rysunek 4. Skany 1-szej i 2-giej strony materiałów seminaryjnych. *Źródło: Materiały seminaryjne projektu.*

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA NA TERENACH WIEJSKICH”

współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Spis fotografii:

Fotografia 1. Plakat na tablicy ogłoszeniowej w Celinach (gm. Ożarowice). *Źródło. Fotografia własna, 2011.*

Fotografia 2. Plakat na tablicy ogłoszeniowej w Myszkowicach (gm. Bobrowniki). *Źródło: Fotografia własna, 2011.*

8. Załączniki

1. Ankieta ewaluacyjna dla uczestników seminariów promocyjnych.

Realizator projektu:

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Pyrzowice ul. Centralna 5,

42-625 Ożarowice

Tel/fax. 032 380 23 28, lgd@lgd-brynica.pl www.lgd-brynica.pl

KRS 0000263450, REGON 240450792, NIP 625-23-18-756