



Fundusze Europejskie

Zasady promocji i oznakowania projektów czyli gdzie, kiedy i jak znakować?



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

Zasady ogólne

- O współfinansowaniu projektu z UE **powinieneś informować już w trakcie jego realizacji** przy okazji wszelkich, podejmowanych przez Ciebie, działań informacyjnych i promocyjnych.
- Nie istnieje jeden, obowiązkowy, z góry określony zestaw działań informacyjno-promocyjnych, które musisz zrealizować. Trzeba natomiast wybrać takie działania, które będą zgodne z celem Twojego projektu oraz jego charakterem i skalą.
- Powinieneś też odpowiednio **oznaczyć właściwym zestawem logotypów dokumenty dotyczące projektu**, np.: dokumentację przetargową, ogłoszenia, raporty, publikacje, materiały dla prasy.
- Ta sama zasada obowiązuje Cię w przypadku wszelkich **dokumentów i materiałów przeznaczonych dla uczestników projektu**, np.: zaświadczeń, certyfikatów, materiałów informacyjnych, programów szkoleń i warsztatów, list obecności.
- wszelkie **produkty, sprzęt, urządzenia i pojazdy** zakupione lub wytworzone ze środków z UE (przy pomocy **naklejki**),
- **miejsca realizacji** współfinansowanego przedsięwzięcia.

Jak oznaczyć projekt?

- W trakcie trwania projektu – należy go oznaczyć przy pomocy:
- [tablicy informacyjnej](#) – w przypadku prac budowlanych i infrastrukturalnych oraz inwestycji rzeczowych lub instalacji zakupionego sprzętu w projektach:
 - o wartości **wyższej niż 500 tys. euro** współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR),
 - o wartości **wyższej niż 100 tys. euro** współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego+ (EFS+).
- [plakatu informacyjnego](#) – w pozostałych przypadkach, tzn. w projektach niezawierających inwestycji infrastrukturalnych, budowlanych lub rzeczowych, albo:
 - projektach EFRR o wartości **poniżej 500 tys. euro**,
 - projektach EFS+ o wartości **poniżej 100 tys. euro**.

WAŻNE!

Tablica informacyjna powinna być ustawiona w dobrze widocznym miejscu – tak żeby osoby postronne nie miały wątpliwości, co jest celem projektu i jakie jest źródło jego finansowania.

Tablice informacyjne, plakat A3

Wzór tablicy informacyjnej jest obowiązkowy – nie można go modyfikować poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.

Formaty: A3, 80x40 cm, 120x60 cm, 240x120 cm

	Fundusze Europejskie	Dofinansowane przez Unię Europejską	
[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]			
Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]			
			
www.mapadotacji.gov.pl			

Jak oznaczyć stronę internetową?

Na stronie i w mediach społecznościowych Twojej firmy lub instytucji musi znaleźć się informacja o dofinansowaniu, które otrzymałeś ze środków unijnych.

Na Twojej stronie powinien się znaleźć również **krótki opis projektu** oraz następujące **zestawienie logotypów**:

- znak Funduszy Europejskich,
- barwy Rzeczypospolitej Polskiej,
- znak Unii Europejskiej,
- znak graficzny PS WPR 2023-2027.



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WAŻNE!

Jeżeli **nie** posiadasz strony internetowej – **poinformuj o projekcie wyłącznie w mediach społecznościowych**.
Jeżeli **nie** prowadzisz mediów społecznościowych – **załóż konto w dowolnym serwisie. To nic nie kosztuje**.

Informacja o projekcie na stronie internetowej

Zadbaj o to, aby Twój projekt miał **wyodrębnioną podstronę** lub część serwisu internetowego, gdzie zamieszczone będą wszystkie informacje dotyczące projektu:

- **tytuł** – przepisz nazwę projektu z wniosku o dofinansowanie;
- **nazwa beneficjenta** – przedstaw się pełną nazwą firmy lub instytucji;
- **źródło finansowania** – wskaż fundusz, z którego Twój projekt otrzymał dofinansowanie; obowiązkowo umieść **logotypy** na pierwszej stronie, żeby były widoczne bez konieczności przewijania strony;
- **wartość projektu i dofinansowania** – napisz, ile kosztowało Twoje przedsięwzięcie i jaka kwota została zrefundowana z Funduszy Europejskich;
- **okres realizacji** – poinformuj, kiedy będziesz realizował swój projekt;
- **krótki opis projektu** – opisz w przystępny sposób, co i jak planujesz zrealizować;
- **zakładane efekty, główne korzyści** – napisz, co osiągniesz realizując projekt;
- **zdjęcia, filmy, multimedia** – niech wszyscy zobaczą i usłyszą o Twoim projekcie;
- **hasztagi: #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie.**

Znakowanie sprzętu

Jako beneficjent, jesteś zobowiązany do umieszczenia **naklejek na wyposażeniu, sprzęcie i środkach transportu**, powstałych lub zakupionych w ramach projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich. **Naklejki powinny znajdować się w dobrze widocznym miejscu.**

Naklejka musi zawierać:

- zestawienie znaków: Funduszy Europejskich, barw Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej,
- tekst: „**Zakup finansowany ze środków Unii Europejskiej**” lub „**Zakup współfinansowany ze środków Unii Europejskiej**” – w zależności od źródła finansowania projektu.

WAŻNE!

Rozmiar i materiał naklejki powinien być dostosowany do powierzchni, na której zostanie umieszczona – jeśli jest to możliwe rozmiar naklejki powinien wynieść min. 14x8 cm.

13.08.2025

Wzór naklejki jest obowiązkowy i nie można go modyfikować



Gdzie znaleźć informacje o obowiązkach w zakresie informacji i promocji

- Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027/ Zasady promocji i oznakowania projektów www.funduszeue.slaskie.pl/zasady_promocji_oznakowania
- Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi/ Księga Wizualizacji <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji>

Znajdziesz tam m.in. następujące materiały:

- Podręcznik Wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji
- Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027
- Oficjalne Logotypy do pobrania
- Wzory tablic i naklejek informacyjnych
- Informacje o zalecanym kroju czcionki

Konsekwencje niewywiązywania się z obowiązku informacji i promocji

WAŻNE!

W przypadku niezrealizowania wymaganych działań informacyjnych i promocyjnych,
kwota pomocy do wypłaty zostanie pomniejsza.



Promocja obszaru

Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”



W ramach naboru obowiązują kryteria, na podstawie których LGD ocenia wnioski o przyznanie pomocy. Jednym z kryteriów wpływających na kolejność udzielania wsparcia, jest **promocja obszaru działania LGD**.

Preferowane są projekty, które:

- promują teren objęty działaniem Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”,
- wykorzystują logo LGD w swoich działaniach promocyjnych.

Wnioskodawca powinien szczegółowo opisać, w jaki sposób zamierza promować obszar LGD w ramach realizowanego projektu.

Skala oceny kryterium:

- brak promocji – 0 pkt
- promocja z użyciem logo LGD „Brynica to nie granica” – 2 pkt

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„BRYNICA TO NIE GRANICA”

Pyrzowice, ul. Centralna 5
42-625 Ożarówice
NIP: 625-23-18-756
tel. 32 380 23 28
lgd@lgd-brynica.pl
www.lad-brvnica.pl



Fundusze Europejskie

Dziękujemy za uwagę 😊



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027