



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027, opracowany przez Lokalną Grupę Działania „Brynica to nie granica”. Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

dla działań przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” w roku 2025

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Przykładowe środki przekazu	Planowane efekty	Przykładowe metody pomiaru, wykonania zadania
1.	Informacja nt. stanu realizacji LSR	2025 r.	Przekazanie informacji nt stanu realizacji założeń potencjalnym wnioskodawcom o głównych zasadach organizacji konkursów: celach, kryteriach, sposobach realizacji, procedurach naboru wniosków.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy w niekorzystnej sytuacji, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD.	- spotkania informacyjne, - materiały informacyjne, - artykuły w prasie lokalnej (w tym biuletynie LGD), - strona internetowa.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń LSR oraz nt. możliwości pozyskania środków na realizację projektów.	- wydruk ze str. www (PrtSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
2.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.1.1.1.1. Budowa, rozbudowa, modernizacja małej infrastruktury publicznej, pełniące ważne funkcje społeczne, zdrowotne i turystyczno- rekreacyjne, w tym zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami)	marzec- kwiecień 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (jednostki sektora finansów publicznych, organizacje pozarządowe)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	- wydruk ze str. www (PrtSc) - liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności - dokumentacja zdjęciowa - inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.

3.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.1.3.1. Wyrównywanie szans w dostępie do powszechnych usług, w tym zdrowotnych, opiekuńczych i edukacyjnych)	marzec-kwiecień 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (jednostki sektora finansów publicznych, organizacje pozarządowe)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	-wydruk ze str. www (PrtSc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
4.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.3.1.1. Wspieranie innowacyjnej, społecznie odpowiedzialnej i stabilnej przedsiębiorczości, poprzez podejmowanie usługowej pozarolniczej działalności gospodarczej)	maj – czerwiec 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (osoby fizyczne)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	-wydruk ze str. www (PrtSc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
5.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.3.1.2 Wspieranie innowacyjnej, społecznie odpowiedzialnej i stabilnej przedsiębiorczości, poprzez rozwijanie usługowej pozarolniczej działalności gospodarczej)	sierpień - wrzesień 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (przedsiębiorcy)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	-wydruk ze str. www (PrtSc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
6.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.3.2.1 Wsparcie komercyjnych usług niezbędnych do rozwoju obszarów wiejskich)	sierpień - wrzesień 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (przedsiębiorcy)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	-wydruk ze str. www (PrtSc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.

7.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.3.1.3 Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, w tym: zagród edukacyjnych, gospodarstw agroturystycznych i gospodarstw opiekuńczych)	sierpień - wrzesień 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (osoby fizyczne)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	-wydruk ze str. www (PrtSc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
8.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.3.1.4 Wsparcie rozwoju gospodarczych projektów partnerskich i operacji w partnerstwie)	sierpień - wrzesień 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (przedsiębiorcy)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	-wydruk ze str. www (PrtSc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
9.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.1.3.2 Wsparcie inicjatyw w obszarze pozaformalnej edukacji dzieci i młodzieży)	październik - listopad 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (m.in.: administracja publiczna, instytucje nauki i edukacji, organizacje społeczne)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	-wydruk ze str. www (PrtSc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
10.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.1.3.3 Wsparcie inicjatyw w obszarze ustawicznego kształcenia dorosłych)	październik - listopad 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (m.in.: administracja publiczna, instytucje nauki i edukacji, organizacje społeczne)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	-wydruk ze str. www (PrtSc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.

11.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.2.1.2 Wsparcie integracji społecznej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym)	październik - listopad 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (organizacje społeczne i związki wyznaniowe)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	-wydruk ze str. www (PrtSc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
12.	Informacje o ogłaszanych konkursach (dla konkursu w zakresie tematycznym: P.1.2.1 Opracowanie koncepcji inteligentnej wsi w celu zastosowania innowacyjnych, inteligentnych rozwiązań na poziomie lokalnym)	grudzień 2025 r.	Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia.	Wszyscy potencjalni beneficjenci (m.in.: administracja publiczna, instytucje nauki i edukacji, organizacje społeczne)	- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - materiały promocyjne i informacyjne, - działania animacyjno-doradcze (np. współpraca z beneficjentami) - spotkania informacyjne, - szkolenia.	Wzrost wiedzy grup docelowych nt. głównych założeń ogłaszanych konkursów.	-wydruk ze str. www (PrtSc) -liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - liczba osób korzystająca z doradztwa (wielokrotne naliczanie) - liczba spotkań + listy obecności -dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.
13.	Promocja LSR	2025 rok	Odświeżenie informacji nt. zasad funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD	- stoiska LGD na wydarzeniu/ach promocyjnym/ch, - serwis internetowy LGD (strona internetowa), - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD – kwartalnik), - materiały promocyjne przybliżające realizację LSR (np. kalendarze).	Upowszechnienie wiedzy o LGD.	-dokumentacja zdjęciowa -inna dokumentacja potwierdzająca wykonanie zadania.

19.03.2025 r.

**PRZEWODNICZĄCA ZARZĄDU
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA
„BRYNICA TO NIE GRANICA”**

Joanna Trzcionka
Joanna Trzcionka